

Dossier de Premsa

Reconeixements Cecot
al Progrés Empresarial



Nit de l'Empresari 2011

El valor d'emprendre

ASSUMINT RISC
AMB CORATGE
GENERANT PROGRÉS

Índex continguts

Membres del Jurat dels Reconeixements 2011	2
Categoria – Més Internacional	5
Categoria – Formació i Gestió del Talent (atorgat per Nationale Suisse i l'ACCA)	7
Categoria – Valor d'Emprendre	9
Categoria – Empresa 2.0	10
Categoria – Millor Jove Iniciativa Empresarial (atorgat pel Cercle Cecot de Joves Empresaris)	12
Categoria – Entitat Integradora (atorgat per la Fundació Institut Industrial i Comercial)	14
Categoria – Associació	16
Categoria – Millors pràctiques de l'administració pública	19
Categoria – Personalitat	26
15è Premi al Valor Social atorgat per l'Obra Social d'Unnim Caixa	28
12è Premi a la Prevenció de Riscos Laborals atorgat per Egarsat, SP	30
Empreses i entitats centenàries	33

Membres del Jurat



Membres del Jurat

El passat dijous 6 d'octubre, a la seu de la patronal Cecot, els membres del Jurat dels Reconeixements Cecot al Progrés Empresarial 2011 van mantenir la reunió de deliberació sobre les candidatures presentades en l'edició d'aquest any.

La recepció de candidatures es va tancar el passat 6 de setembre, amb la participació de quaranta-dues empreses i institucions, que optaven a un dels deu Reconeixements i Premis promoguts per la pròpia Cecot però també per entitats com l'Obra Social d'Unnim Caixa, Egarsat SP, Nationale Suisse i ACCA, Cercle Cecot de Joves Empresaris o la Fundació Institut Industrial i Comercial.

Durant 17 anys, la Cecot ha lliurat els Reconeixements a totes aquelles empreses, institucions i persones que s'han destacat per la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial del país.

El Jurat qualificador ha estat format per les següents personalitats:

- Sra. **Carme Labòria**, tinent d'alcalde de promoció econòmica i innovació de l'Ajuntament de Terrassa (en delegació de l'alcalde de l'Ajuntament de Terrassa)
- Sr. **Enric Colet**, secretari general d'Empresa i Ocupació (en delegació de l'Hble. Sr. Francesc Xavier Mena, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya)
- Excm. i Mgfc. Sr. **Antoni Giró**, rector de la UPC
- Excma. i Mgfca. Sra. **Ana Ripoll**, rectora de la UAB
- Sr. **Antoni Abad**, president de la Cecot
- Sr. **Jordi Vilar**, president del Cercle Cecot de Joves Empresaris
- Sr. **Martí Colomer**, president de la Fundació Institut Industrial i Comercial
- Sr. **Tomás Tomeo**, director de desenvolupament corporatiu d'IESE (en delegació del Jordi Canals, director general d'IESE)

- Sr. **Josep Ollonarte**, director comercial de formació corporativa d'EAE Business Scholl, (en delegació del Sr. Jordi Solé, director general d'EAE Business School)
- Sr. **Toni Guiñon**, director d'Obra Social de UNNIM (en delegació del Sr. Jordi Mestre director general de UNNIM)
- Sr. **Pere Arch**, director general d'Egarsat Societat de Prevenció
- Sr. **Javier de Antonio**, director general de Nationale Suisse
- Sr. **Ramon Aymerich**, redactor en cap Secció d'Economia de La Vanguardia (en delegació del Sr. Josep Antich, director de La Vanguardia)
- Sra. **Olga Grau**, cap de Secció d'Economia de El Periódico de Catalunya (en delegació del Sr. Enric Hernández, director de El Periódico de Catalunya)
- Sr. **Martí Saballs**, sotsdirector d'Expansión Catalunya

Guardonats 2010 que participen en el Jurat d'enguany

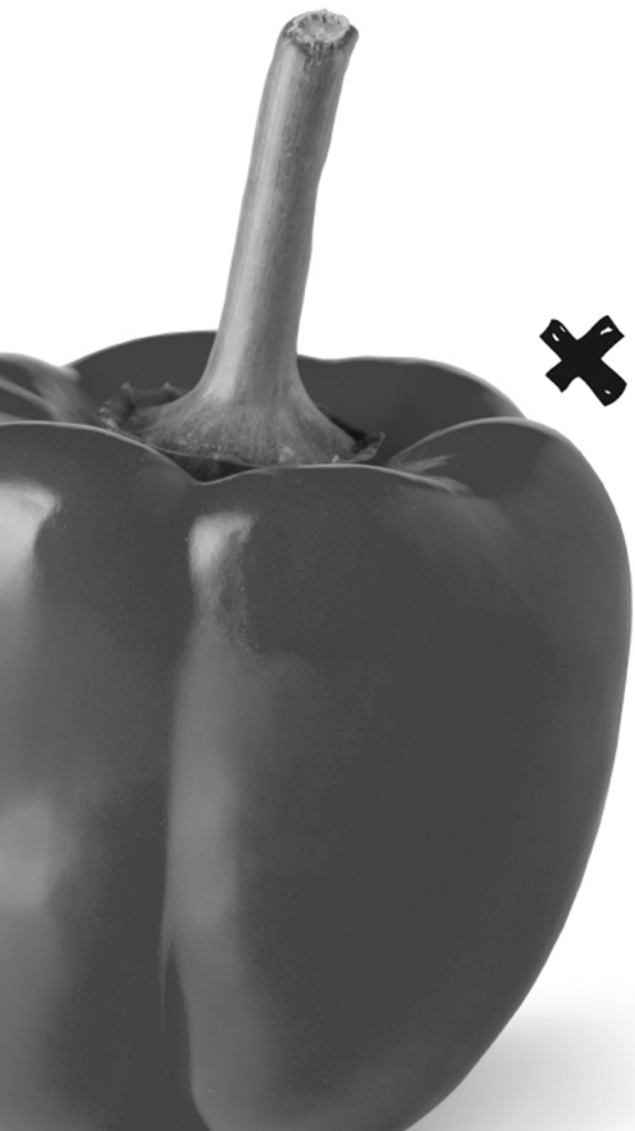
- Sr. Jaume Rubió, soci fundador de Bye Bye Pelos, SA
- Sr. Jordi Baldó, conseller delegat de Construccions Baldó, SA
- Sr. Javier Pina, president de Optima Renovables, SL
- Sr. Xavier Yagüe, director general de Hidrotec Sanejament, SL
- Sr. Jordi Tarragona, President de Comertia
- Sr. Pere Prat, gerent de Exclusivas Egara, SA
- Sr. Benet Carbonell, president de Copcisa, SA
- Sr. Ricard Aceves, director general de l'Associació Sant Tomàs

Secretari del Jurat: Sr. David Garrofé, secretari general de la Cecot.

El veredicte s'ha fet públic el 10 d'octubre i els guardons es lliuraran en el transcurs de la celebració de la 17a Nit de l'Empresari, el proper divendres 21 d'octubre de 2011, a la ciutat de Terrassa.

Aquest any la Nit de l'Empresari porta el nom El Valor d'emprendre.

Empresa más internacional



x 2*

MÉS INTERNACIONAL

Empresa: LAMP, SA	
Adreça: C/ Córdoba, 16	
Població: Terrassa	CP: 08226
Persona de contacte: Ignasi Cusidó, conseller delegat	
Any 2010	
Núm. Treballadors: 135 (26 dedicats a internacionalització/ 24 viuen fóra d'Espanya)	
Tel: 902 20 40 10	
Web: www.lamp.es	
Data de constitució: 1972	

LAMP és una empresa familiar fundada a Terrassa l'any 1972. Dedicats principalment al disseny, fabricació i comercialització de sistemes d'il·luminació tècnica. Tot i que una part important del seu negoci és l'assessorament en projectes d'il·luminació a prescriptors. Estan orientats a projectes. Això significa que l'empresa té una gran tasca a realitzar de pre-venta. Treballen juntament amb els prescriptors (arquitectes, enginyeries, *lighting designers*, interioristes) assessorant-los en temes tècnics de com il·luminar les seves obres i acompanyant-los en tot el procés fins a la finalització d'aquestes.

L'empresa va començar a exportar a final dels anys vuitanta. Començant en el mercat francès i al mateix moment assistint a fires internacionals com la de Hannover. Durant els anys noranta, bàsicament va firmar acords de distribució, el qual va servir per anar adquirint experiència en els mercats internacionals.

A final dels noranta, es munta la primera filial, a Xile. Però és a partir de l'any 2004 que es defineix un pla estratègic per a realment internacionalitzar l'empresa sent present als mercats de manera més directe. És aquí on la direcció s'hi vincula directament.

Durant aquests cinc anys, es llença una campanya de participacions a fires per tot arreu, buscant oportunitats i nous *partenariats*. És quan, de manera més compromesa, s'estableixen acords a països com Rússia, Aràbia Saudí, Anglaterra, Bèlgica, Polònia, Marroc, etc.

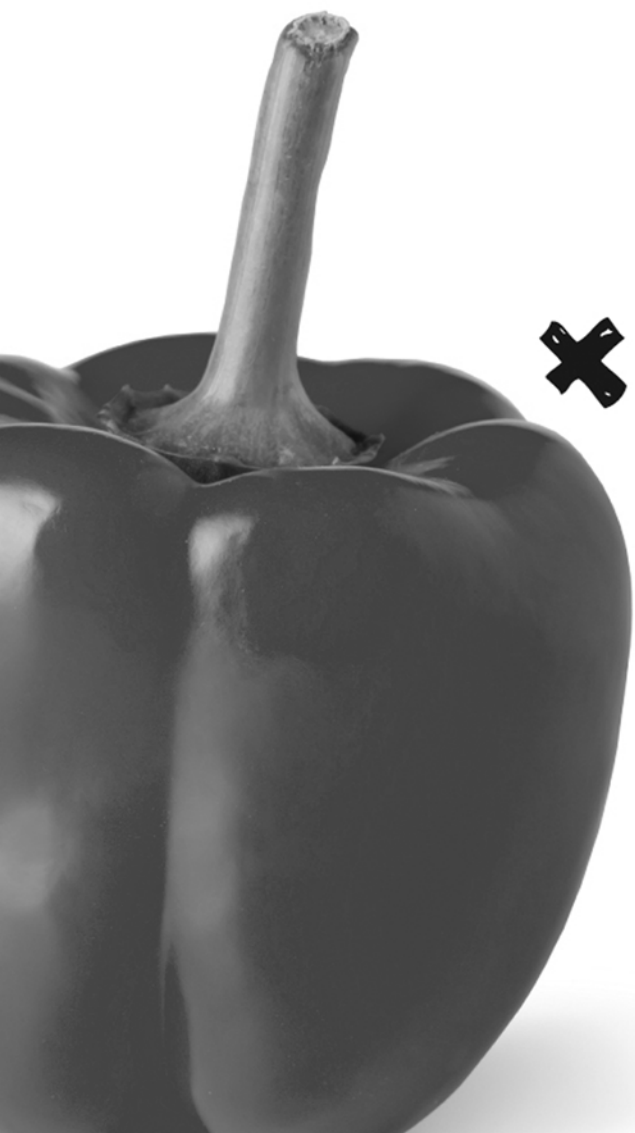
L'any 2006 neix LAMP Mèxic, arran d'una col·laboració amb un soci local. Aquest mercat amb només dos anys creix ràpidament posicionant LAMP en un dels referents del mercat mexicà.

L'any 2009 és un any important per LAMP. La Oficina de Representació de Xina evoluciona cap a una societat 100% capital de LAMP, Foshan City Lamp Lighting Co. Ltd, on comencen a fer les primeres produccions. L'oficina comercial de Tailàndia també evoluciona. Canvien el personal per donar un impuls i poder desenvolupar els mercats del Sudest Asiàtic. A França, incrementen l'estructura de personal i una nova nau amb més espai on establir una gran *Showroom*. També munten un departament de projectes. Finalment es comencen a fer els primers contactes per fitxar una persona als Països Bàltics per poder obrir una oficina comercial.

La situació actual, clarament de crisi, afecta principalment el mercat nacional. Però LAMP ha aconseguit créixer en els mercats internacionals i les perspectives a curt termini continuen sent de creixement. LAMP, tot i la situació de crisi, continua i continuarà invertint en la internacionalització de la companyia, i pretén aconseguir que el 50% de la facturació provingui dels mercats internacionals, en els propers cinc anys.

Formació i Gestió del Talent

(atorgat per Nationale Suisse i l'ACCA)



FORMACIÓ I GESTIÓ DE TALENT

(Atorgat per Nationale Suisse i ACCA)

Empresa: CIRSA GAMING CORPORATION, SA	
Adreça: Ctra. Castellar, 298	
Població: Terrassa	CP: 08221
Persona de contacte: Pau Llorens, director de comunicació	
Any 2010	
Núm. treballadors: 16.100	
Núm. treballadors formats: 8.500	
Mitjana d'hores de formació per treballador/a: 39	
Tel: 93 739 68 28	
E-mail: pllorenss@cirsa.com	
Web: www.cirsacorp.com	

Cirsa Gaming Corporation, SA està integrada per més de 16.000 professionals àmpliament qualificats que desenvolupen la seva tasca a les més de 200 empreses de la corporació.

Cirsa ofereix formació específica i continuada, mitjançant la seva Universitat Corporativa, UCC, tant als propis treballadors de la corporació com a futures incorporacions. Cada any Cirsa disposa d'una partida bàsica per formació que varia en funció de les necessitats organitzatives i individuals, dissenya els programes a mida tenint en compte aquestes necessitats, el que suposa que, en la major part dels casos, no es repeteixin, per la qual cosa el pressupost per formació de Cirsa varia d'any en any. Enguany, la partida pressupostària per formació s'eleva a 3,2 milions d'euros, tenint en compte el pressupost de formació dels diferents països on la Corporació té negoci. El percentatge de la formació amb fons subvencionats és del 25% i el 75% restant s'executen amb fons propis de la Corporació.

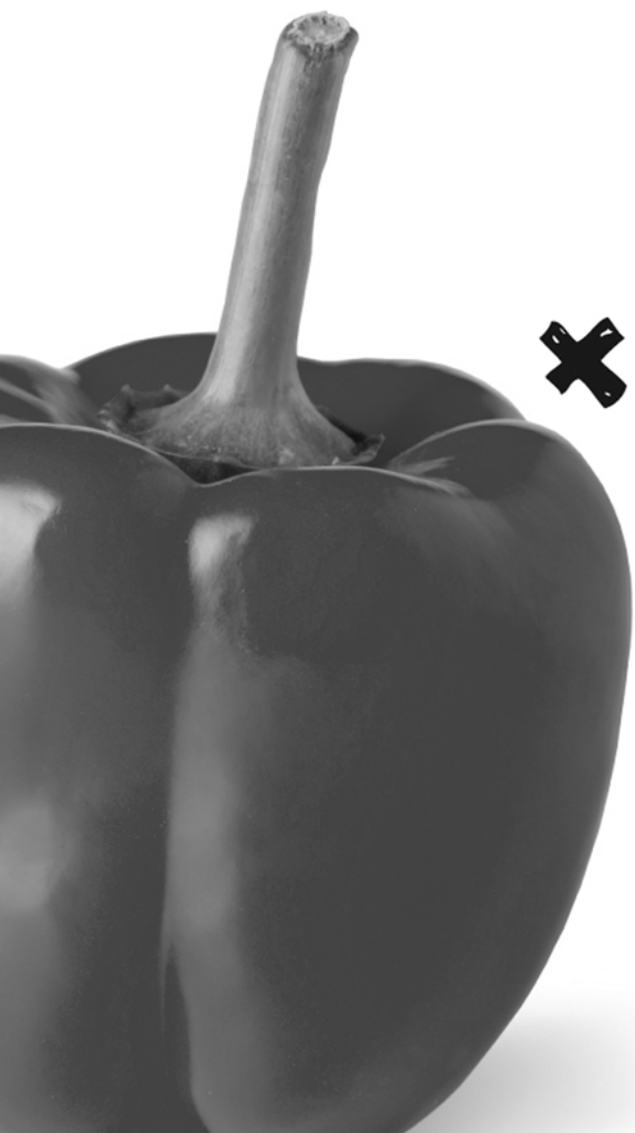
La Corporació va crear fa 9 anys la Universitat Corporativa Cirsa, sent l'única companyia catalana amb universitat corporativa.

Les àrees incloses en el pla de formació són: compromís i orientació al client; impacte i influència; responsabilitat, rigor i resultats; innovació i solució de problemes i satisfacció del client intern/extern; obertura i desenvolupament de persones i orientació a l'acció. Pel que fa a les línies d'actuació i intervenció són: processos individuals de coaching; programa *excellence* (crupiers);

PADD Maratón (programa de desenvolupament directiu); programa Everest (programa de mentoring per a casinos); programa desenvolupament de talent executiu (directius); MBA Corporatiu (La Salle), de creació recent i que és el que li ha valgut el premi.

A través dels programes de formació Cirsa Gaming Corp. Incrementa els nivells de professionalitat, implicació i compromís, generant així una marca pròpia de professionals del joc, que es caracteritza pel desenvolupament continuat de les seves carreres professionals, dotant-los d'eines per fomentar el seu propi autodesenvolupament. La Corporació demostra amb les seves accions la visió que el seu equip humà és el que els diferencia de la competència, són el seu principal actiu, i destina molts recursos a formació per tots els col·lectius de treballadors però també a realitzar plans de carrera que permeti fidelitzar-los i promoure'ls dins de la pròpia Corporació.

Valor d'Emprendre



VALOR D'EMPRENDRE

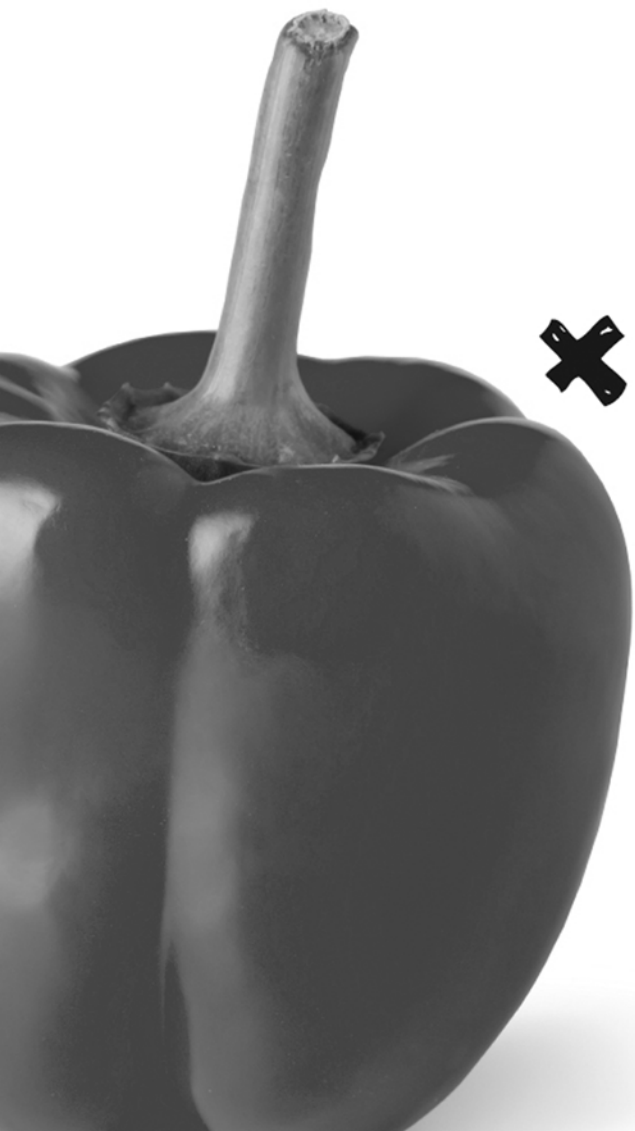
Empresa: BCNINNOVA TECHNOLOGICAL EVOLUTION, SL	
Adreça: Parc de recerca de la UAB, Edifici Eureka. Campus de la UAB	
Població: Cerdanyola del Vallès	CP: 08193
Persona de contacte: Oriol Prat, gerent	
Any de constitució: 2008	
Any 2010	
Núm. treballadors: 4	
Tel: 619 52 56 10	
E-mail: oriol.prat@bcninnova.com	
Web: www.bcninnova.com	

BCNINNOVA va néixer l'any 2008 per assumir la finalització del projecte de desenvolupament d'un sistema de mesura de l'estrabisme. L'estrabisme és una malaltia que afecta a un 3% de la població, la major part són nens, i és motiu del 5-10% de las consultes a un centre oftalmològic. L'estudi actual de la motilitat ocular es realitza de forma manual, subjectiva i en unes poques posicions de la mirada, per la qual cosa les intervencions quirúrgiques es basen en dades inexactes que porten a un 30% de fracassos.

La iniciativa de BCNINNOVA incideix directament en la reducció d'aquest percentatge, millorant les eines de treball dels oftalmòlegs i, en conseqüència, millorant el servei als pacients amb estrabisme. Juntament amb el Dr. Joan Prat Bartomeu i l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, han desenvolupat un sistema (DIGMO) que permet filmar i analitzar digitalment el moviment dels ulls (fins i tot pròtesi oculars) i parpelles. El resultat final és un mapa de la motilitat ocular o parpebral on s'indica, mitjançant un vector, la posició dels ulls a cadascun dels punts del mapa explorats.

Tot just inicien ara la fase de comercialització després del període de proves a l'Hospital Sant Joan de Déu. BCNINNOVA té com a públic objectiu els 42 centres oftalmològics d'Espanya i 2.100 potencials clients internacionals. I, en aquesta fase, s'estan dirigint a empreses distribuïdores d'equips oftalmològics a nivell internacional. El 90% d'aquests està concentrat a Europa, Japó i EU. L'any 2010 van rebre préstecs NEBT d'acció i seguidament dos Business Angels va entrar a l'empresa. El seu objectiu a mig termini és aconseguir una sòlida xarxa distribuïdora i suportar econòmicament el pic de vendes previst per al tercer i quart any. L'any 2012 serà el primer any amb beneficis i a partir del 5è any obriran noves línies de negoci complementàries.

Empresa 2.0



EMPRESA 2.0

Empresa: TECHNICAL RACING PRODUCTS	
Adreça: c. Pare Font, 73	
Població: Terrassa	CP: 08223
Persona de contacte: Àlex Rubio, gerent	
Any de constitució: 2004	
Any 2010	
Núm. treballadors: 5	
Tel: 93 783 30 36	
E-mail: alex@trp.cc	
Web: www.trp.cc	

Technical Racing Products (TRP) és una empresa especialitzada en el hobby del radio control de competició. Fabriquen productes relacionats amb el hobby i operen sota la marca TRPscale (www.trpscale.com) que distribueix a tot el món els articles relacionats i específics per als millors pilots del món del hobby.

Aquesta empresa distribueix grans marques fabricades a altres països com ara Kopropo (www.kopropo.es), GPM, PN Racing, ATOMIC, RCP-TRACKS, Shimizu-Racing, Plasti-dip, Taika, etc. I té organitzada la venda al detall mitjançant franquícies virtuals: Castellà - www.technicalrp.es; Alemany– www.technicalrp.de; Anglès (USA) – www.technicalrp.com; Francès – www.tecnicalrp.fr; Exemple de franquícia a França: www.mini-z.fr.

TRP també es dedica a la generació i distribució de contingut per als practicants de les diferents modalitats del radio control. Exemple: www.blogtrp.es, www.blogtrp.fr, www.blogtrp.com . Organitza el campionat del món de MiniZ (www.minizworldcup.com) i gestiona un club de radio control a Terrassa "La fàbrica Race Track".

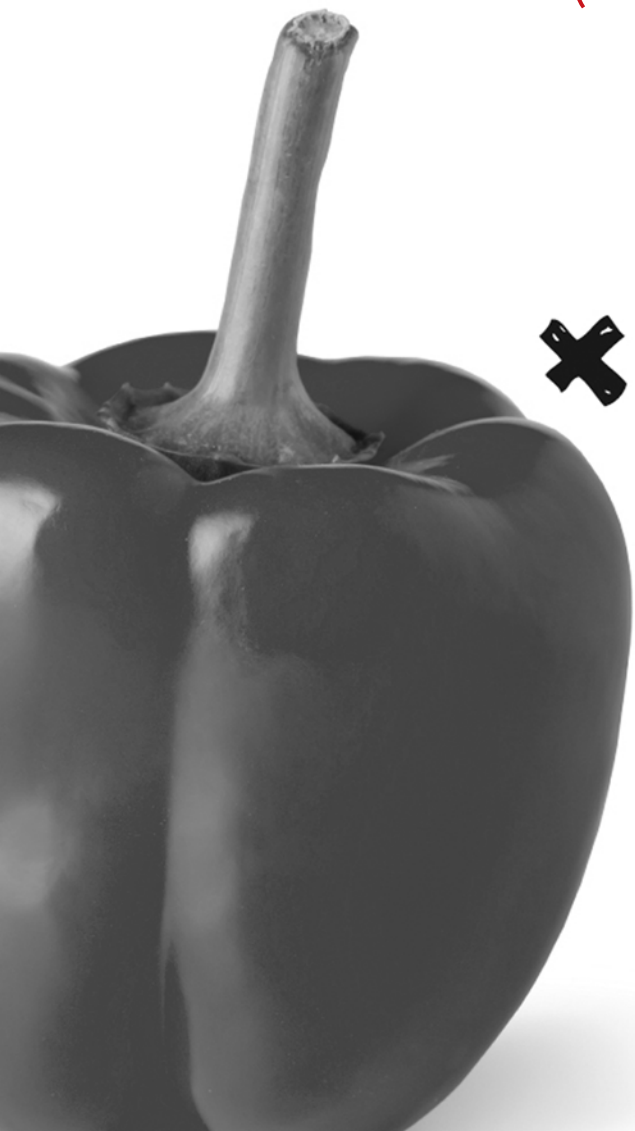
La trajectòria de l'empresa ha estat molt positiva durant aquests últims anys sobre tot per l'aposta clara cap a la internacionalització tot i el gran esforç que això els ha suposat. Han treballat, de manera especial el "branding" i per això s'han posicionat com la primera empresa que ha desenvolupat peces tècniques per al hobby, provocant una especialització del hobby.

Durant l'últim any, TRP ha millorat la comunicació amb el client, incorporant canal Youtube explicatiu de les peces que es fabriquen i es venen, donant un valor a la venda. Han creat un comparador intern de preus a temps real amb la competència. Han automatitzat la publicació d'articles per canals com Ebay. TRP també ha desenvolupat un software integratiu de diferents països (planes en diferents idiomes) compartint un únic stock i tot lligat amb el programari de gestió intern de l'empresa. L'empresa també ha fet esforços d'integració amb companyies de transport per a la cotització a temps real de la mercaderia segons el volum i pes. Ha centralitzat el control de les comandes de les diferents franquícies i planes web en un sol magatzem que els permet informar en tot moment dels diferents passos que segueix el procés de preparació de lliurament de la comanda. Durant l'últim any també han obert pàgina a Facebook, per millorar la relació amb els clients i un portal de segona mà amb avantatges per als clients.

TRP ha col·laborat amb universitats per al desenvolupament d'alguns productes com ara el comptavoltes per a cotxes de radio control GiroZ (www.rigo-z.com) .

Millor Jove Iniciativa Empresarial

(atorgat pel Cercle de Joves Empresaris)



MILLOR JOVE INICIATIVA EMPRESARIAL

(atorgat pel Cercle Cecot de Joves Empresaris)

Empresa: GREEN LAB ARCHITECTURE	
Adreça: Av. De la Torre blanca 57, Of. 1A08	
Població: Sant Cugat del Vallès	CP: 08173
Impulsors de la iniciativa: Albert Sánchez/ Francesc Bascompte/ Olga Rovira	
Càrrec: socis	
Tel: 93 554 30 40	Data de naixement: 14.01.1973/ 09.02.1973/ 29.03.1973
E-mail: albert@greenlabarchitecture.com	
Web: www.greenlabarchitecture.com	

Green Lab Architecture ofereix i desenvolupa qualsevol tipus de projecte tant d'arquitectura i urbanisme, com d'enginyeria, amb valor afegit. Està ubicada a l'edifici Esade Creápolis, a Sant Cugat del Vallès, això els ha permès detectar noves necessitats del camp de l'arquitectura, l'urbanisme i la construcció, i oferir-ne nous serveis a aquestes necessitats. Treballen conjuntament amb un grup interdisciplinari d'experts, tant de l'escola de negocis d'ESADE, com d'altres sectors.

Els impulsors d'aquesta iniciativa són els mateixos socis de l'empresa. Tots tres, arquitectes de professió, inicien la seva carrera professional entre els anys 1998 i 2000 dirigint els seus propis despatxos professionals. Des de l'any 2004 inicialment amb el Francesc i l'Albert, i al 2008 també amb la Olga, es converteix l'estudi d'arquitectura en una empresa d'arquitectes professionals que incorporen, gradualment, serveis de consultoria des de la perspectiva i l'experiència del disseny de l'edificació i l'urbanisme.

Inicialment, Green Lab Architecture va començar a treballar amb la incorporació de valors sostenibles en tots els sentits, on l'enfoc era ser una plataforma de desenvolupament sostenible per organitzacions i institucions. Posteriorment, sense abandonar els valors inicials, l'empresa es focalitza en el desenvolupament de models negoci innovadors (MNI) dirigits a qualsevol tipus d'actiu immobiliari, des d'un solar sense edificar, a una obra inacabada o fins i tot a edificis acabats i no ocupats.

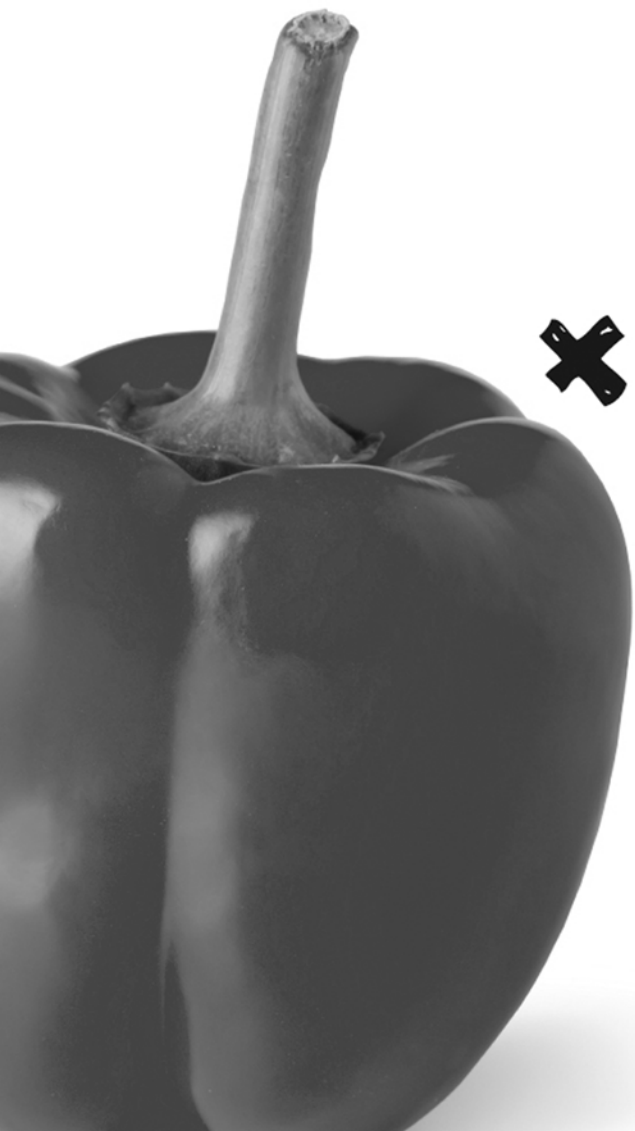
L'empresa aposta pel desenvolupament dels actius immobiliaris des del punt de vista empresarial, és a dir, que previ a qualsevol projecte d'arquitectura, es realitza primer el "business plan". En una

segona fase fins i tot es proposa el llançament a mercat i la possibilitat de recolzament financer a través del que anomenen "Business Summit". I, posteriorment, es realitza el projecte d'arquitectura pròpiament dit, en el que es tenen en compte tots els paràmetres que s'estableixen en el business plan prèviament definit i aprovat.

A partir de finals de 2010 i durant tot aquest any 2011, Green Lab, seguint en la seva línia de recerca i innovació, sense deixar de banda els valors de la sostenibilitat i continuar apostant en la línia de ser una plataforma de desenvolupament sostenible, vol fer un pas més i es defineix com una plataforma d'innovació per negocis del sector de la Sostenibilitat, on identifiquen oportunitats de mercat i els transformen en negocis.

Entitat Integradora

(atorgat per la Fundació Insitut Industrial i Comercial)



ENTITAT INTEGRADORA

(atorgat per la Fundació Institut Industrial i Comercial)

Entitat: Fupar UNNIM Obra Social	
Adreça: Campiones Olímpiques, 36	
Població: Terrassa	CP:08225
Persona de contacte: David González	
Càrrec: Director Comercial	
Tel: 93 7883662	E-mail: comercial@fupar.cat
Web: www.fupar.cat	

La Fupar és una organització social d'iniciativa privada i sense ànim de lucre, que té com a finalitat darrera i general contribuir a que la persona amb discapacitat intel·lectual pugui inserir-se als medis de treball i de producció, així com desenvolupar el seu projecte de vida i promoure la seva inclusió a la comunitat com a persona de ple dret.

La fundació es va crear a partir de la iniciativa d'un grup de pares i mares, l'any 1971, que buscaven donar continuïtat al procés de formació especial dels seus fills, i a data d'avui s'està ocupant i assistint a 330 persones afectades, creixent any rere any aquest nombre. El centre està dividit en 2 àrees segons el tipus de persona atesa:

- El Centre Especial de Treball amb 184 persones repartides entre les diferents àrees d'activitat industrial, comercial i de serveis, segons les seves preferències i aptituds i capacitats. Cada persona ocupa un lloc de treball remunerat dins la fundació, i rep suport laboral, personal, familiar i social en ordre de millorar la qualitat de vida i la integració dins la societat.
- El Centre Ocupacional amb 145 persones amb una capacitat productiva limitada, insuficient per a permetre una contractació laboral. Aquestes reben atenció segons un programa d'ajust personal i basen la seva jornada en ocupació laboral a base de petits manipulats i altres tasques, al marge d'activitats de lleure i la pràctica esportiva.

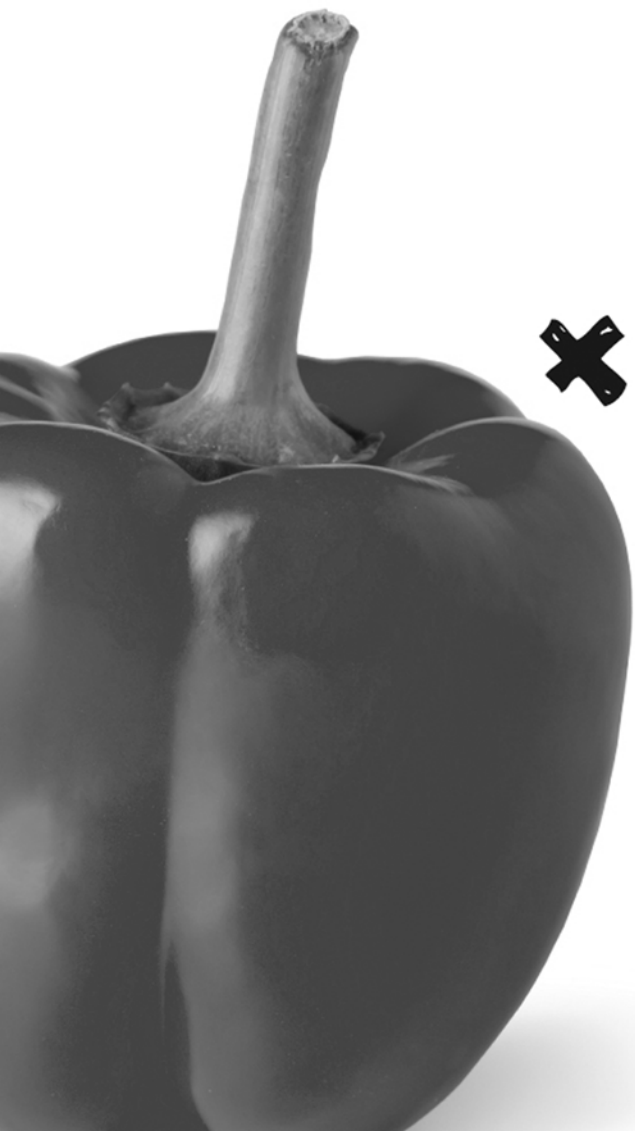
Pel que fa a l'aposta per a la integració de les persones ateses i a la seva interacció amb la societat i resta d'entitats, cal destacar les següents actuacions:

- Han dut a terme pràctiques d'inserció laboral en empreses ordinàries de persones amb disminució, en ordre d'ajudar-les al compliment de la LISMI.
- Els darrers 5 anys s'ha mantingut el conveni vigent amb el PAME pel qual uns 5.000 alumnes de primària han compartit programes d'interacció laboral-social amb el col·lectiu de Fupar.
- Han mantingut de forma activa i permanent una participació en activitats culturals locals bàsicament (Fira Modernista, Festa Major, Cavalcada de Reis...) acostant la fundació a la societat i fent possible la participació de persones amb risc d'exclusió social.
- Recentment han potenciat el programa de suport a la llar arribant a atendre 16 persones amb discapacitat en ordre de garantir l'estabilitat de convivència d'aquestes persones en un entorn ordinari.
- A nivell comercial, van dirigir de forma expressa la gestió cap a entitats i clients de volum, en ordre d'incrementar el nombre de comandes regulars o importants, tant en les àrees de jardineria, com de manipulats i envasats. El resultat obtingut és la creació de 30 llocs de treball per a persones amb discapacitat els darrers 2 anys.
- D'acord a la inquietud i voluntat constant de la fundació en el creixement del col·lectiu atès, s'ha fet possible la creació de 10 places noves dels serveis de Teràpia Ocupacional.
- Han potenciat i comercialitzat el producte propi, concretament en l'àrea de paper reciclat, on han desenvolupat un projecte de creació d'ambientadors amb la marca ECOOLOR, llibretes, sobres, punts de llibre, nades, etc. de forma artesanal que es ven a entitats i comerços, possibilitant l'ocupació del personal atès per la fundació.
- Fa 3 anys van activar un programa de fidelització de clients pels comerços de Fupar, possibilitant que a data d'avui s'hagi superat les 15.000 targetes activades.

El temps de dedicació durant el 2010 ha estat del 60% en teràpia ocupacional i un 40% d'ajustament.

El 80% de les persones han treballat en més de 10 tipus de feines diferents.

Associació



ASSOCIACIÓ

ENTITAT: ACELLEC (Associació Catalana d'Empreses del Lleure i la Cultura
c. Vallirana, 69 Baixos 2 ^a
08006 Barcelona
Telèfon: 93 418 02 57
Persona de contacte: Pep Montes, gerent
Email: gerencia@acellec.cat
Web: www.acellec.cat

L'ACELLEC, Associació Catalana d'Empreses del Lleure i la Cultura està constituïda amb la voluntat d'esdevenir un referent indispensable en la nostra societat en temes educatius i de lleure.

Actualment en formen part 30 empreses, les més representatives del sector. Les activitats que desenvolupen van des de la gestió d'equipament i instal·lacions fins a activitats relacionats amb el lleure educatiu: servei d'atenció al matí, menjadors escolars, colònies escolars, activitats extraescolars, etc.

L'objectiu principal de l'ACELLEC és que els empresaris/es d'aquest sector tinguin una eina de coordinació i suport que sigui interlocutora i element de referència davant dels agents socials: administració, famílies, sindicats, altres professionals docents i educatius i mitjans de comunicació. Des de l'ACELLEC volen donar solidesa al sector empresarial apostant per la qualitat, la professionalitat i la formació continua.

L'ACELLEC es regeix per una assemblea d'associats i associades que és l'òrgan sobirà. L'assemblea delega part de les seves funcions en la Junta Directiva i aquesta en una estructura professional que vetlla pel funcionament diari de l'entitat. Així mateix, en temes concrets, s'organitzen grups o comissions de treball que representen a cada sub – sector (Colònies, Menjadors, Escolars, Serveis Cultural, Activitats esportives a la Natura, Serveis Educatius...) que treballen cada tema amb profunditat. L'ACELLEC ofereix els seus associats els següents serveis:

- Assessorament legal per contractacions i concursos públics
- Suport i interrelació entre les empreses associades
- Publicitat i comunicació del sector mitjançant el seu propi gabinet de premsa
- Allotjament de les diferents pàgines web en el portal de l' ACELLEC
- Elaboració d'un codi deontològic

- Edició d'una revista especialitzada en lleure educatiu amb articles de reflexió i tècnics específics
- Assegurances especialitzades
- Assessorament comptable i fiscal
- Servei de prevenció de riscos laborals i protecció de dades
- Diferents nivells de formació: de lleure, de gestió, ...

Dades d'interés

420.000	estades anuals a cases de colònies
150.000	menús diaris a menjadors escolars
60.000	nois/es diaris en activitats fora d'horari lectiu
40.000	usuaris setmanals d'equipaments culturals
5.200	treballadors i treballadores
510	centres escolars d'Infantil, Primària i Secundària
315	projectes culturals
90	activitats educatives a l'estiu
40	cases de colònies
35	comarques
30	empreses del lleure, l'educació i la cultura

L'any 2011 l'ACELLEC ha celebrat el seu 10è aniversari. Durant aquests anys, tres objectius han centrat la feina de l'organització:

- 1- Consolidar, estructurar i visualitzar un sector d'activitat empresarial amb un volum remarcable de negoci però amb dinàmiques i models de gestió molt dispersos.
- 2- Donar suport i acompanyar els seus associats en el camí de consolidar les seves estructures empresarials i de representar-ne els interessos davant de l'administració i la resta d'agents socials.
- 3- Promoure la professionalització del lleure educatiu i sociocultural i dimensionar-lo com a sector econòmic de centralitat creixent.

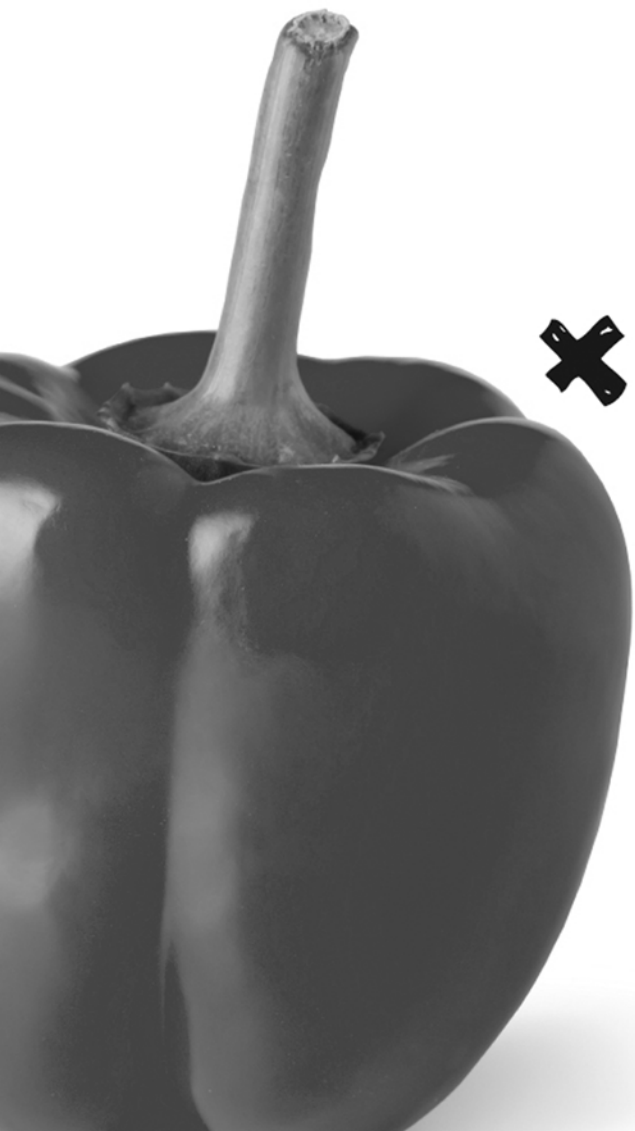
I per assolir-los, s'ha treballat mitjançant tres instruments de desenvolupament:

- 1- L'associació patronal: impuls i promoció empresarial. Defensa dels drets dels associats. Propostes estratègiques de desenvolupament. Interlocució i col·laboració amb l'administració. Negociació col·lectiva.

- 2- La Fundació del Lleure Educatiu i Sociocultural: Defensa d'un model educatiu. L'acció social de les empreses. L'oci i el lleure com a eines educatives. Espai per a l'opinió, el debat i la discussió. L'impuls a la innovació.

- 3- L'Escola EFA: escola oficial d'activitats de lleure educatiu. Col·laboració amb centres de formació ocupacional. Capacitació professional per a l'empresa. Col·laboració amb el sistema educatiu reglat. Disseny de nous models formatius.

Millors pràctiques de l'Administració Pública



MILLORS PRÀCTIQUES DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA

Hospital Clínic de Barcelona i Institut Català d'Oncologia	
Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya	
Adreça: Travessera de les Corts, 131-159 (Pavelló Ave Maria)	
Població: Barcelona	CP: 08028
Persona de contacte: Roser Fernández	
Càrrec: Secretària general del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya	
Tel: 93 227 29 27	E-mail: sg.salut@gencat.cat
Web: http://www.gencat.cat/salut	

HOSPITAL CLÍNIC DE BARCELONA – Un projecte empresarial amb ambiciosos reptes de futur en un context de crisi econòmica.

L'Hospital Clínic és un **hospital universitari** que atén, com **hospital comunitari**, la població de Barcelona Esquerra i desplega, com **hospital terciari**, línies referents a Catalunya i Espanya, amb una activitat de recerca i d'innovació de prestigi nacional i internacional. Transferit a la Generalitat de Catalunya l'1 de gener del 2.008, té un pressupost de 460 milions d'euros amb una plantilla de 4.500 treballadors, realitzant més de 45 mil altes, 460 mil visites i 123 mil urgències per any.

Destacar els següents resultats:

- **Ser el principal proveïdor d'atenció especialitzada d'una població de 540 mil habitants de Barcelona (Barcelona Esquerra)**, promovent, conjuntament amb el CatSalut, un model innovador i referent a Catalunya d'integració entre els diferents nivells assistencials, amb l'objectiu de millorar la qualitat assistencial i l'accessibilitat de la població del sistema sanitari, assegurant un ús òptim dels recursos de cada nivell.
- **Desenvolupar procediments de màxima complexitat donant servei a Catalunya i a altres Comunitats Autònomes** com a **hospital terciari** realitzant un 35% dels trasplantaments de òrgans sòlids de Catalunya i un 7% dels d'Espanya. L'hospital ha realitzat el primer trasplantament a Espanya de pàncrees, ronyó, medul·la òssia i tràquea.
- **Situar-se entre els quatre millors hospitals espanyols en 10 d'11 ocasions, sent el primer 7 vegades** en base a una comparativa d'indicadors de qualitat i eficiència amb altres grans hospitals terciaris docents.

- **Ser el primer hospital en producció científica a l'Estat Espanyol**, sent l'únic centre espanyol entre els 25 primers del món, i actuant mitjançant un consorci (IDIBAPS) amb la Universitat de Barcelona, el Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya i el *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*.
- **Desplegar projectes internacionals amb empreses de primer nivell mundial i canalitzar les idees innovadores dels seus professionals** amb la creació de patents i empreses. Destacar l'aliança amb Olympus internacional en endoscòpia i en cirurgia mínimament invasiva i amb Siemens internacional en el desenvolupament de la imatge molecular in-vivo in-vitro.
- **Tenir una important trajectòria docent, vinculada a la Universitat de Barcelona**, i amb una activitat significativa en docència clínica de grau i de post-grau, sent la primera opció escollida pels residents l'any 2010 a Espanya, i que es complementa amb una oferta docent no universitària d'alta qualitat.
- Tancar els darrers 7 exercicis amb **equilibri pressupostari**, assolint des de l'any 2008 **l'equilibri econòmic**.

Aquests resultats han estat possibles gràcies a un conjunt de factors clau d'èxit que són trets diferencials de l'hospital:

- **Un projecte innovador i amb visió de futur**, amb més de 30 anys de trajectòria, **integrador de les tres missions de l'hospital**, l'assistència, la recerca i la docència, **completat amb l'activitat privada i la innovació**, que ha generat un **elevat orgull de pertinença dels professionals**.
- La gran **implicació dels professionals en la gestió amb un model organitzatiu únic a l'Estat Espanyol basat en instituts i centres**, una **carrera professional del personal facultatiu pionera a Espanya** i la creació d'eines com els anys sabàtics que han permès que, des de l'any 1983, més del 35% dels metges han perfeccionat el seu coneixement en centres capdavanters al món.
- **El desplegament d'un model d'aliances amb altres institucions a nivell local i internacional**.
 - **En assistència**, amb el CatSalut construïnt una relació professional i transparent, amb els proveïdors d'altres nivells assistencials, amb hospitals complementaris i amb hospitals comarcals i terciaris, per ordenar fluxes de pacients, compartir professionals, facilitar el

desplegament de noves activitats i ordenar el terciarisme i l'alta complexitat evitant la duplicitat de recursos altament costosos.

- **En recerca i innovació**, amb empreses públiques i privades d'àmbit internacional per avançar en el coneixement i generar riquesa.
- **En docència**, amb la Universitat de Barcelona i altres institucions d'arreu del món, per transmetre el coneixement.

El projecte de futur de l'hospital es basa en continuar desplegant l'excel·lència en les seves diferents línies d'activitat, amb una **visió integradora** i atraient pels seus treballadors i oberta als pacients i a les altres institucions, **capaç de generar riquesa i coneixement i compatible i necessari en un context de crisi econòmica**.

L'any 2011 l'hospital dissenya i posa en marxa un pla d'ajust que implica una reducció anual d'un 8% de les despeses (35 millions d'euros) a partir de les directrius del Departament de Salut. Aquest pla es construeix:

- **Sense posar en risc el projecte de futur** de l'hospital.
- Establint que **la prioritat son els pacients i els treballadors** i que per tant, tot **guany d'eficiència** va en favor de mantenir els llocs de treball.
- Respectant **els valors bàsics de la institució** com son l'objectivitat, la transparència, el rigor metodològic i la globalitat de l'esforç.
- Amb **la participació i complicitat dels professionals**.

Recolzant-se en **sinèrgies amb altres institucions**.

Les darreres dades de seguiment d'activitat i econòmic indiquen **un alt grau d'assoliment de les mesures previstes en el Pla de Xoc**, tot i la important dimensió de l'esforç que representa per part de tota la institució, el que està sent possible **sense posar en risc el projecte de futur gràcies a les fortaleeses de partida**.

INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA – Màxima eficiència en temps de crisi.

Balanç 2010

L'Institut Català d'Oncologia (ICO) és una empresa pública del Servei Català de la Salut, dedicat principalment a l'atenció dels pacients amb càncer, que depèn del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. D'acord amb el model de centre integral del càncer, l'ICO és monogràfic, integrant programes de prevenció, assistència, recerca i formació especialitzada.

Té un model territorial propi: organització multi cèntrica i estructurada en una xarxa en què treballen de manera conjunta tres centres oncològics i 17 hospitals comarcals.

La voluntat de l'ICO és oferir qualitat de servei, coneixement i sostenibilitat, tot treballant amb coherència i segons els següents principis:

- Ser una institució **accessible i àgil**, que resolgui els problemes de salut dels pacients oncològics i garanteixi la seva seguretat, autonomia i benestar.
- Ser una institució que **promou la recerca**, la innovació tecnològica i organitzativa i la millora contínua de la qualitat, mitjançant el treball multidisciplinari i la cooperació amb altres dispositius sanitaris i socials.
- Ser una institució **amb professionals que cerquen l'excel·lència** a la seva pràctica.
- Ser una institució **compromesa i respectuosa** amb el nostre entorn i el medi ambient.
- Ser una institució **oberta i transparent**, oferint els seus resultats de forma pública.

Al començament de l'any 2010, coincidint amb el canvi de l'equip directiu a l'Institut Català d'Oncologia, es va realitzar una anàlisi per determinar els objectius estratègics i accions a desenvolupar a partir dels eixos d'anàlisi.

El propòsit d'aquesta anàlisi va ser comprendre les característiques essencials de l'organització per saber: "On estem", "On volem estar" i "Què farem per arribar", detectant les fortaleses i debilitats, i concretant el resultat en els objectius estratègics i Pla d'acció 2010.

En el transcurs de l'any 2010, l'Institut Català d'Oncologia ha treballat 8 objectius estratègics orientats a la millora contínua, la qualitat i l'excel·lència de l'organització organització, potenciant i aprofitant les fortaleses i neutralitzant les debilitats.

Objectiu 1. Garantir la sostenibilitat. “Rigor per fer front a la crisi”

Un dels grans reptes ve donat per la situació econòmica i les restriccions pressupostàries que se'n deriven. Per aquest motiu, el 2010 es van introduir mesures de gestió adreçades, sobretot, a controlar la despesa i a potenciar les economies d'escala.

Objectiu 2. Potenciar la visibilitat de l'ICO. “Aquí estem i això fem”

El nostre model d'atenció es fonamenta en la coordinació i la complementarietat amb la resta de recursos del Sistema Nacional de Salut a fi de garantir l'equitat i d'evitar duplicitats i malbaratament de recursos.

Objectiu 3. Disseny d'una estructura organitzativa participativa. “Junts sumem”

Objectiu 4. Organitzar els processos assistencials pensant com a pacients. “Pensem com a pacient”

La qualitat humana dels nostres professionals és un dels aspectes millor valorats en les enquestes de satisfacció que realitzem periòdicament i és, a més, un dels aspectes distintius de l'ICO. L'any 2009, l'ICO va quedar en segon lloc al rànquing de centres del Pla d'enquestes d'assegurats del CatSalut amb l'atenció hospitalària, i en primer lloc entre els hospitals d'alta tecnologia.

Objectiu 5. Potenciar la transparència amb els sistemes d'informació per a la gestió. “Decisions amb coneixement”

L'any 2010 es va implantar el SAP Assistencial (ARGOS) al centre de l'Hospitalet, es va començar a treballar la implantació del SAP Econòmic-Financer (SAP R/3), s'ha definit el model de cures d'infermeria del Gacela care i s'ha fet extensiu l'ús de l'ESPOQ, eina de gestió del tractament quimioteràpic, i de la xarxa VARIS, pel tractament radioteràpic, al tres centres ICO.

Objectiu 6. Potenciar la qualitat com a línia estratègica. “Fer-ho bé per ser els millors”

Des de la seva creació, la nostra institució ha posat en marxa diferents projectes i iniciatives per millorar i certificar els seus processos assistencials (ISOs, JACIE, Acreditació del Departament de Salut), impulsant la gestió per processos i el model EFQM. A més, l'any 2010 es va consolidar un model d'atenció basat en la Seguretat Institut Català d'Oncologia del Pacient, es va implantar el Pla d'Autoprotecció i es va treballar per aconseguir la llicència medioambiental, actualment en procés.

Objectiu 7. Posada en marxa del Pacte de Progrés. “Acordem les regles del lloc”

La Direcció de l'ICO va proposar el juliol de l'any 2009 un pacte de progrés als comitès d'empresa dels tres centres per implantar mesures per potenciar el desenvolupament professional a partir del 2010. Es va acordar constituir quatre grups de treball: Incentivació, Desenvolupament professional, Organització, i Qualitat i innovació.

Després de diverses reunions, els participants en aquets procés van lliurar el desembre un document amb propostes per tirar endavant el 2010.

Objectiu 8. Potenciar la recerca. “La curiositat organitzada”

L'any 2010 es va crear una Direcció científica que integra la vessant acadèmica i científica de l'ICO per aprofitar al màxim les sinèrgies entre aquestes dues àrees.

L'objectiu prioritari per al 2010 va ser desplegar aquesta nova Direcció, orientada a potenciar la recerca als tres centres de l'ICO en totes les seves vessants – epidemiològica i preventiva, clínica, translacional i bàsica– i a fomentar el interès dels tres hospitals i de les seves respectives fundacions en la recerca en càncer.

Els **principals resultats** de l'any 2010 es concreten en l'assoliment del Pla d'acció anual, la consecució de l'equilibri pressupostari, el increment de l'activitat realitzada i el manteniment d'un clima laboral favorable.

Objectiu 1. Garantir la sostenibilitat. “Rigor per fer front a la crisi” **100%**

Objectiu 2. Potenciar la visibilitat de l'ICO. “Aquí estem i això fem” **65%**

Objectiu 3. Disseny d'una estructura organitzativa participativa. “Junts sumem” **100%**

Objectiu 4. Organitzar els processos assistencials pensant com a pacients. “Pensem com a pacient” **80%**

Objectiu 5. Potenciar la transparència amb els sistemes d'informació per a la gestió. “Decisions amb coneixement” **95%**

Objectiu 6. Potenciar la qualitat com a línia estratègica. “Fer-ho bé per ser els millors” **85%**

Objectiu 7. Posada en marxa del Pacte de Progrés. “Acordem les regles del lloc” **75%**

Objectiu 8. Potenciar la recerca. “La curiositat organitzada” **85%**

Consecució de l'equilibri pressupostari

Aplicació de mesures de gestió de la crisi:

Reducció de 5,3 milions d'euros en els ingressos

Reducció d'un 5% de la massa salarial:

Reducció d'un 3% dels sous mitjos

Reducció d'un 10, %, 8% i 5% dels sous directius

Mesures organitzatives: gestió de suplents, guàrdies

Tancament: - 19.000 €

Increment respecte de 2009 de l'activitat de Consulta Externa, Hospital de Dia, d'Hospitalització i dels Transplantaments de moll d'ós, amb una reducció d'un 1% de la despesa de farmàcia i una reducció de plantilla.

Donat el difícil context econòmic i laboral, l'ICO ha mantingut un clima laboral favorable i amb participació d'agents socials i de professionals.

70% considera que l'ICO l'ofereix possibilitats de desenvolupament.

83,5% de la plantilla se sent orgullosa de treballar a l'ICO.

80,4% de la plantilla se sent compromesa amb l'empresa.

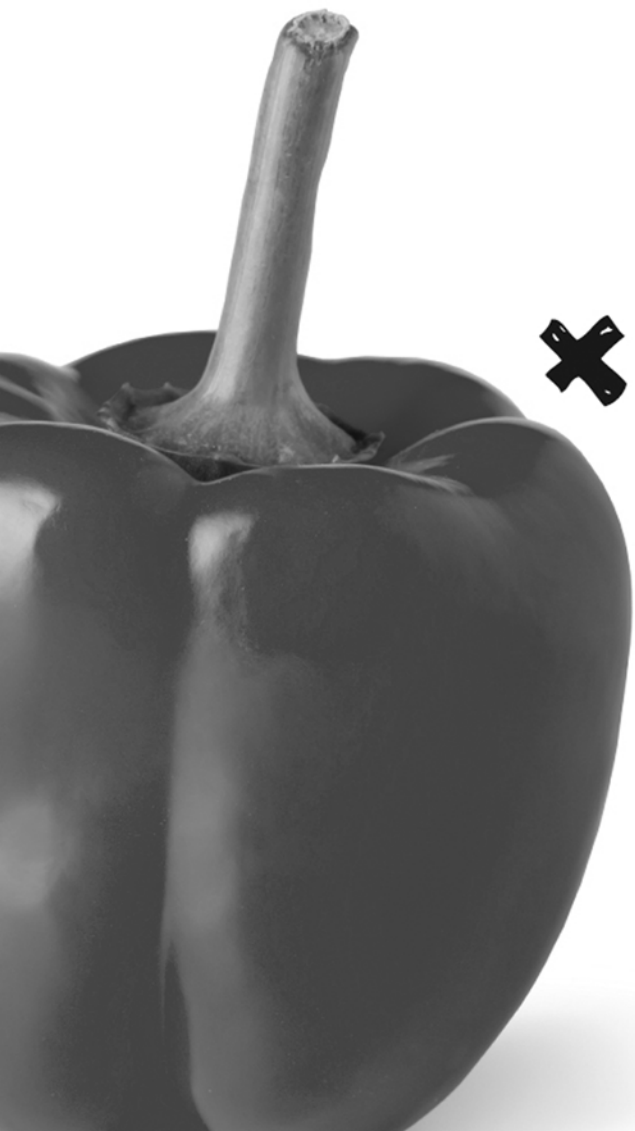
87,3% dels i les professionals gaudeixen de la seva feina.

82,5% recomanaria l'empresa com a lloc per a treballar.

82,4% l'agradaria treballar a l'ICO de aquí a tres anys.

L'any 2011, en un entorn de recessió econòmica, s'ha treballat amb capacitat d'adaptació i innovació del model organitzatiu, reforçat amb la capacitat de lideratge i transparència de l'equip directiu per promoure l'esforç, implicació i compromís dels professionals per adaptar-se als canvis.

Personalitat



PERSONALITAT

M^a DEL MAR RAVENTÓS CHALBAUD

PRESIDENTA DEL GRUP CODORNÍU

M^a del Mar Raventós va néixer el 13 d'abril de 1952 a Barcelona. És llicenciada en Econòmiques i empresarials per la Universitat de Barcelona i llicenciada en Filosofia i Lletres per la mateixa universitat. L'any 2001 va realitzar el programa d'alta direcció (P.A.D.E.) a l'IESE, Universitat de Navarra i des del 2003 és vocal del comitè executiu de l'Associació d'Antics Alumnes d'aquesta escola de negocis.

És descendent de la Família Codorníu i besneta de Josep Raventós Codorníu, qui, a l'any 1872, va obrir la primera ampolla de vi espumós "méthode traditionnelle" elaborada a Espanya per ell mateix. Pertany a la setzena generació de la família. M^a del Mar Raventós ha compaginat la seva formació i la seva trajectòria professional amb una important tasca personal i familiar com a mare de sis fills.

En l'actualitat i des del mes de setembre de 1998 és Presidenta del Grup Codorníu i directora dels Departaments de Relacions Públiques i del Departament d'Accionistes del Grup (tasca, aquesta, que desenvolupa des de l'any 1976).

Durant la seva presidència, Codorníu viu una fase d'expansió en el mercat espanyol del vi, després d'haver-se consolidat la seva explotació de Raimat a Lleida, així com un impuls a la recerca de noves oportunitats de creixement de l'actual companyia a nivell internacional.

Sobre el Grup Codorníu

L'activitat vinícola de Codorníu es remunta a mitjan segle XVI. En 1659, Anna Codorníu es va casar amb Miquel Raventós. Des de llavors, la família Raventós ha estat propietària de Codorníu. Anys més tard, en 1872, José Raventós elabora cava per primera vegada a Espanya seguint el mètode tradicional, i instaura una nova indústria en el Penedès. Entre 1895-1915 l'arquitecte Josep Puig i Cadafalch va construir les Caves Codorníu a Sant Sadurn d'Anoia per encàrrec de Manuel Raventós. Les Caves, de pur estil modernista, van ser declarades Monument Històric Artístic Nacional en 1976 i actualment són visitades per més de 150.000 persones a l'any. En 1897, Codorníu va rebre el títol de Proveïdor "de la Casa Real Espanyola". Des de llavors, elabora una reserva especial i única per al Palacio de la Zarzuela.

El celler elabora una àmplia gamma de caves. Entre els més històrics destaquen el Codorníu Senar Plus ultra Brut i el Gran Codorníu, i entre els més innovadors l'Anna de Codorníu, primer cava que va incorporar Chardonnay al seu coupage, i el Pinot Noir Brut, primer vi espumós elaborat exclusivament amb la varietat Pinot Noir.

En l'actualitat el grup té onze cellers a les regions més importants del món: Codorníu (D.O. Cava), Raimat (D.O. Costers del Segre), Cellers Bilbains (D.O.C. Rioja i D.O. Cava), Septima (Mendoza, Argentina), Legaris (D.O. Ribera del Duero), Artesa (Napa Valley, Califòrnia), Bach (D.O. Penedès), Rondel (D.O. Cava), Nuviana (Valle del Cinca), Cellers Scala Dei (D.O.C. Priorat) i Abadia de Poblet (D.O. Conca de Barberà), que elaboren caves i vins tranquils de qualitat.

La companyia té set oficines comercials a l'estranger i acords estratègics de distribució en països clau. L'exportació suposa el 35% de les vendes. Durant tota la història, el Grup Codorníu s'ha caracteritzat per la minuciosa cura i respecte de cada procés d'elaboració.

La companyia s'ha compromès amb l'aplicació de les tècniques més avançades i l'adaptació dels seus cellers a les noves exigències tecnològiques. A més, ha dut a terme innovadors programes d'Investigació i Desenvolupament, que són el punt de partida per optimitzar la qualitat dels vins i caves.

El Grup Codorníu ha sabut combinar l'experiència adquirida durant gairebé mig mil·lenni amb una renovació constant. L'objectiu de la companyia és aprofitar les característiques vitícoles de cada zona i partint del raïm, i controlar tot el procés vitivinícola per d'aquesta manera elaborar uns vins i caves que es corresponguin a l'atractiu de cada regió.

Premi a la Creació de Valor Social



Unnim



15è PREMI AL VALOR SOCIAL

(atorgat per l'Obra Social d'Unnim Caixa)

Empresa: KH LLOREDA, S.A.	
Adreça: Passeig de la Ribera, 111	
Població: Canovelles	CP:08420
Persona de contacte: Núria Mas	
Càrrec: Secretària de Direcció	
Tel: 93 8492633	Fax: 938403110
E-mail: nuriamas@khlloreda.com	
Web: www.khlloreda.com	
Data de constitució: 1949	

KH Lloreda és una empresa familiar ubicada a Canovelles. Va néixer com empresa de recobriments metàl·lics i buscant una sortida a la crisi que el seu sector va viure als anys 90 va reorientar la seva activitat al món dels detergents on avui és líder del mercat de desengreixants amb el producte KH-7. Amb un equip de 80 persones i una aposta contínua per la innovació, treballa per oferir als seus consumidors productes d'alta qualitat i amb valor diferencial, respectant sempre el medi ambient i participant en el seu entorn social.

KH Lloreda disposa de les certificacions, dins l'àrea de mediambient, de la ISO 14001 des de 2002 i actualment està certificada per APPLUS; Chartar for sustainable cleaning des de 2006; a nivell de productes l'empresa ha arribat a tenir 7 productes amb eco-etiqueta, tot i que actualment són 4. Per l'any 2010, l'empresa ha mantingut totes les mesures de reducció d'impacte al medi ambient, com ara la reutilització d'aigües de neteja o la minimització d'envasos i embalatges. També han realitzat cursos de conducció eficient per tots els treballadors, per tal de reduir les emissions dels seus vehicles. I el departament d'I+D treballa sempre en el desenvolupament de productes seguint la instrucció d'idear nous productes al màxim de respectuosos amb el medi ambient sense que es pugui alterar la qualitat dels productes finals.

Pel que fa a la composició de la plantilla, KH Lloreda ha passat per una plantilla de 86 persones fa tres anys, 80 fa dos anys i 85 l'any passat. El percentatge de contractes fixes l'any 2010 era del 92.94% i la proporció, segons gènere, de 49% homes i 51% dones. Del total de la plantilla el 17.64% són majors de 45 anys i l'empresa no ha rebut cap bonificació per a la contractació d'aquest perfil. Seguint en l'àmbit laboral, en relació a la integració social dels col·lectius

desafavorits, l'empresa compleix amb la llei Lismi d'integració social de disminuïts ja que té en plantilla una persona discapacitada i també treballa directament amb al centre especial de treball: Fundació Privada Vallès Oriental .

KH Lloreda, a part dels que regula el propi conveni del sector, concedeix i ofereix als seus empleats un seguit de beneficis socials com són els relacionats amb polítiques de conciliació (horaris flexibles d'entrada, jornada intensiva els divendres i mesos d'estiu, guarderia interna a l'empresa totalment subvencionada), i altres com la cobertura del 100% de la nòmina els 10 primers dies de baixa, curs d'idiomes anual pagat per l'empresa i l'existència d'un pla retributiu addicional per tot el personal lligat al compliment d'uns resultats derivats del pla estratègic.

En l'apartat de seguretat i salut, durant l'any passat l'empresa va realitzar les accions derivades de l'avaluació de riscos, realitza inspeccions a les instal·lacions i equips de treball, i es realitzen estudis de pantalles de visió de dades. Realitzen auditoria de la norma OHSAS 18000 des de 2004 per millorar el sistema.

Finalment, l'últim aspecte valorat pel Jurat en aquesta categoria, el relacionat amb la societat, KH Lloreda aposta per una inversió en recerca i desenvolupament contínua per poder crear i millorar els productes existents, des de tots els departaments. L'any 2010 van inaugurar un magatzem intel·ligent. Durant el 2010 l'empresa va aportar un 15.16% dels beneficis en patrocini i mecenatge (ex. Club Balonmano Granollers, La Fura dels Baus, els pilots Laia Sanz, Nani Roma, etc.). L'empresa també disposa d'un codi ètic que té en compte el respecte pels drets humans en les seves relacions comercials.

Premi a la Prevenció de Riscos Laborals

 **egarsat**
SOCIETAT DE PREVENCIÓ



12è PREMI A LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS (atorgat per Egarsat, SP)

KERN PHARMA, SL	
Adreça: Pol. Ind. Colón II (c.Venus, 72)	
Població: Terrassa	CP: 08228
Persona de contacte: Gemma Vallès	
Càrrec: Cap de seguretat i mediambient	
Tel: 93 700 25 25	E-mail: gvalles@kernpharma.com
Web: www.kernpharma.com	

KERN PHARMA és una companyia dedicada al desenvolupament, fabricació i comercialització de productes farmacèutics i que en els seus 10 anys d'història s'ha situat entre els líders en producció de medicaments genèrics a Espanya. KERN PHARMA compta amb més de 600 treballadors i produeix 83 milions d'unitats a la seva planta de Terrassa. Els seus eixos estratègics són la producció de medicaments genèrics i la fabricació d'especialitats farmacèutiques per a altres laboratoris, destacant dins la seva missió la gestió de la prevenció i la seva integració en el dia a dia de la companyia.

Kern Pharma, SL pertany al grup Indukern dedicat a la indústria farmacèutica. La Planta, situada a Terrassa, ha estat remodelada progressivament per la millor adequació a les Normes de Correcta Fabricació. Les instal·lacions ocupen 30.539 m² del total de l'àrea disponible (aprox. 54.000 m²). Des de Kern Pharma, SL han fet de la prevenció un dels pilars de la companyia per tal de treballar amb eficiència i amb una projecció de futur més gran. Per aquest motiu, al llarg del 2010, han invertit esforços materials, econòmics i recursos personals per aconseguir una millora continua. El Pla de Seguretat presentat i que detalla les accions dels dos últims anys en l'àmbit de la prevenció, estructuren el compromís de Kern Pharma, SL establert en la Política General de la companyia d'invertir en prevenció per generar un clima positiu i segur. Les activitats realitzades en els últims anys han estat dirigides a potenciar la integració de la prevenció dins de l'empresa, anant més enllà dels requisits legals obligatoris.

Durant el 2010, l'objectiu del Servei de Prevenció propi de Kern Pharma, SL ha estat el de millorar la integració de la prevenció a tots els nivells jeràrquics de la companyia. Per aquesta raó han innovat i han donat un nou enfoc a la prevenció mitjançant campanyes de sensibilització, augmentant la comunicació entre les diferents àrees de l'empresa, fomentant la participació de tot el personal, potenciant la formació en temes de seguretat i salut i fent un seguiment d'aquelles àrees més crítiques perquè la prevenció sigui un dels seus objectius principals.

El jurat ha valorat especialment que un dels principals indicadors de millora derivat d'aquest enfoc de la prevenció, ha estat la reducció significativa en el nombre d'accidents de l'any 2010 (un índex de freqüència d'accidentalitat del 3,25) respecte l'any 2009 (amb un índex del 14,07), així com el fet d'aconseguir 208 dies sense accidents amb baixa laboral.

EMPRESSES I ENTITATS CENTENÀRIES

FORN GAIETÀ DOMÈNECH,SL

Any de constitució: 1860

El nom tradicional del FORN GAIETÀ DOMÈNECH és Forn de Cal Tano per què així es deia el seu fundador Gaietà Barba Gotsens. Era l'any 1860. I de pares a fills arribem fins a avui amb l'Assumpta i el Josep Maria Domènech. És tracta d'un forn de pa tradicional i de barri en el que els seus actius fonamentals han estat la gent que hi treballa, la feina ben feta i la confiança dels clients.

C.Topete, 84 (08221 – Terrassa)

A/e. Contacte: jmdomenech@adaassessors.com

ARGEMÍ, SA

Any de constitució: 1883

Terrassa

A/e. Contacte: administracio@argemigarden.com

ROSÀS 5, SL

Any de constitució: 1910

c. Cervantes, 76 (08191 – Rubí)

Telèfon de contacte: 93 588 32 27

CAMBRA DE COMERÇ I D'INDÚSTRIA DE TERRASSA

Any de constitució: 1886

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa és una entitat de serveis que aporta el seu coneixement i ofereix solucions de gestió a l'empresa, especialment enfocades a la internacionalització. La Cambra de Terrassa és una institució fortament compromesa amb el desenvolupament econòmic de la seva demarcació ja des de la seva creació, fa 125 anys, com a primera cambra fundada a Catalunya.

c. Blasco de Garay, 29 (08221 – Terrassa)

Telèfon de contacte: 93 733 98 33

ROSÀS 5, SL	
Adreça: Cervantes 76	
Població: Rubí	CP: 08191
Persona de contacte: Marià Rosàs	
Càrrec: Gerent	
Tel: 935883227	E-mail: info@bodegasrosas.com
Web: www.bodegasrosas.com	

El que avui dia es coneix com Bodegues Rosàs, a més a més d'un establiment dedicat a la venda especialitzada de tot tipus de begudes, és el resultat de l'esforç, la dedicació i la perseverança de 4 generacions. Uns inicis que uneixen Rubí amb el vi i que possiblement sigui de les poques referències que encara ens queda d'aquella població de "Rubí, noies maques i bon vi". Un petit gran negoci que a dia d'avui segueix innovant i portant als seus clients els millors vins, caves i licors de la nostre terra.

