

Dossier de Premsa

Reconeixements Cecot
al Progrés Empresarial

la.nit.cat

nous
paradigmes

cecot

LA NIT DE L'EMPRESARI 2010



Índex de candidatures

COMPOSICIÓ DEL JURAT
DELS RECONeixEMENTS CECOT AL Progrés EMPRESARIAL 2010

PÀGINA 3

Empreses guardonades amb els Reconeixements Cecot

1. EMPRESA MÉS INTERNACIONAL

- LÉKUÉ (LA LLAGOSTA)

PÀGINA 6

2. COMERÇ I/O SERVEI MÉS DINÀMIC

- BYE, BYE PELOS, SL (TERRASSA)

PÀGINA 8

3. FORMACIÓ I GESTIÓ DE TALENT

(ATORGAT PER LIBERY SEGUROS, NATIONALE SUISSE I L'ACCA)

- CONSTRUCCIONS BALDÓ, SA (TERRASSA)

PÀGINA 10

4. EMPRESA 2.0

- OPTIMA RENOVABLES, SL (TERRASSA)

PÀGINA 12

5. MILLOR JOVE INICIATIVA EMPRESARIAL

(ATORGAT PEL CERCLE CECOT DE JOVES EMPRESARIS)

- HIDROTEC SANEJAMENT, SL (SANT CUGAT)

PÀGINA 14

6. ENTITAT INTEGRADORA

(ATORGAT PER LA FUNDACIÓ PRIVADA INSTITUT INDUSTRIAL I COMERCIAL)

- ASSOCIACIÓ SANT TOMÀS (VIC)

PÀGINA 16

7. GREMI I/O ASSOCIACIÓ (FORA DE CONCURS)

- COMERTIA (BARCELONA)

PÀGINA 18

8. MILLORS PRÀCTIQUES DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA (FORA DE CONCURS)

- AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

PÀGINA 21

9. PERSONALITAT (FORA DE CONCURS)

- CÉSAR ALIERTA (PRESIDENT DE TELEFÓNICA)

PÀGINA 23

Empreses Centenàries

- QUINTA DE SALUT L'ALIANÇA, MPS (BARCELONA)

PÀGINA 25

Premi Unnim a la Creació de Valor Social

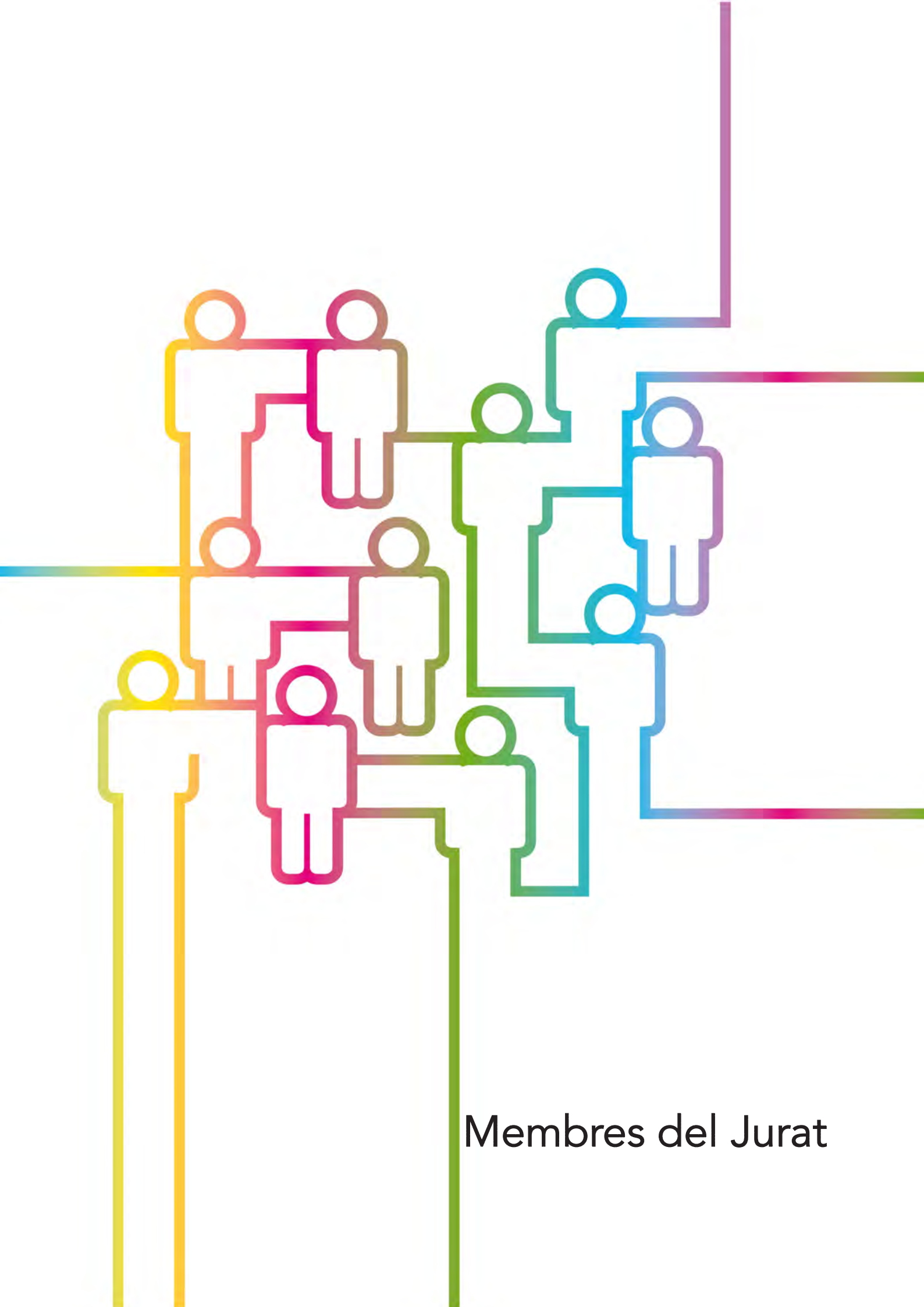
- EXCLUSIVAS EGARA (TERRASSA)

PÀGINA 27

11è Premi Egarsat a la Prevenció de Riscos Laborals

- COPCISA, SA

PÀGINA 29



Membres del Jurat



Membres del Jurat

El passat dijous 23 de setembre, a la seu de la patronal Cecot, els membres del Jurat dels Reconeixements Cecot al Progrés Empresarial 2010 van mantenir la reunió de deliberació sobre les candidatures presentades en l'edició d'aquest any.

La recepció de candidatures es va tancar el passat 6 de setembre, amb la participació de quaranta-cinc empreses i institucions de 15 poblacions catalanes, que optaven a un dels vuit Reconeixements Cecot i al Premi de Formació i Gestió del Talent promogut per Liberty Seguros, Nationale Suisse i l'ACCA.

Durant 16 anys, la Cecot ha lliurat els Reconeixements a totes aquelles empreses, institucions i persones que s'han destacat per la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial del país.

El Jurat qualificador dels Reconeixements Cecot al Progrés Empresarial, del Premi a la Formació i la Gestió del Talent promogut per Liberty Seguros, Nationale Suisse i l'ACCA, el Premi a la Creació de Valor Social de Unimm – Caixa Terrassa i el Premi a la Prevenció en Riscos Laborals d'Egarsat ha estat format per les següents personalitats:

- Il·lm. Sr. Pere Navarro, alcalde de l'Ajuntament de Terrassa
- Sr. Andreu Morillas, secretari d'Economia (en delegació de l'Hble. Sr. Antoni Castells, conseller d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya)
- Sr. Enric Aloy, secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya (en delegació del conseller d'Innovació, Universitat i Empresa de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Josep Huguet)
- Excm. i Mgf. Sr. Antoni Giró, rector de la UPC
- Excma. i Mgfca. Sra. Ana Ripoll, rectora de la UAB
- Sr. Eusebi Cima, president de Fepime (en delegació del Sr. Joan Rosell, president de Foment del Treball)
- Sr. Antoni Abad, president de la Cecot
- Sr. Toni Amat, president del Cercle Cecot de Joves Empresaris
- Sr. Martí Colomer, president de la Fundació Institut Industrial i Comercial

- Sra. Eugènia Bieto, directora general d'ESADE
- Sr. Jordi Utgès, secretari general d'IESE (en delegació de Jordi Canals, director general d'IESE)
- Sr. Jordi Solé, director general d'EAE Business School
- Sra. Maria Cardellach, directora d'Obra Social de Caixa Terrassa
- Sr. Albert Duaigues, director general d'Egarsat
- Sr. Ramon Aymerich, redactor en cap Secció d'Economia de La Vanguardia (en delegació del Sr. Josep Antich, director de La Vanguardia)
- Sra. Olga Grau, cap de Secció d'Economia de El Periódico de Catalunya (en delegació del Sr. Enric Hernández, director de El Periódico de Catalunya)
- Sr. Martí Saballs, sotsdirector d'Expansión Catalunya

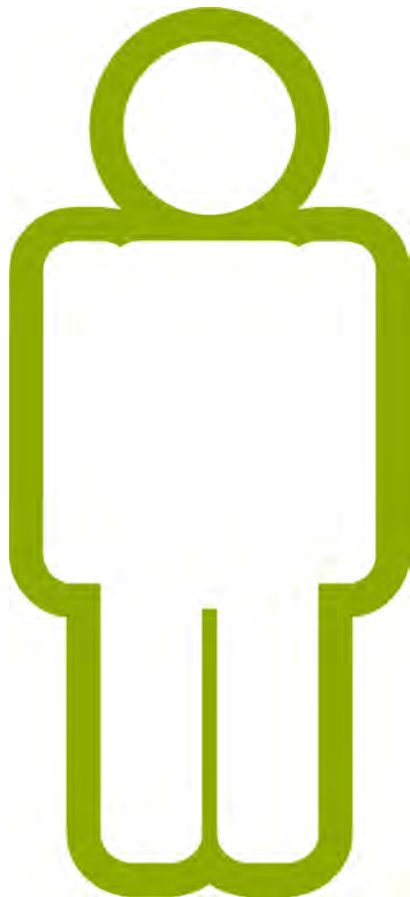
Guardonats 2009 que participen en el Jurat d'enguany

- Sr. Felip Almirall, director d'operacions d'IMC Toys, SA
- Sr. Josep Ribera, director de Llar Adaptada
- Sr. Enric Rius, soci-administrador de Rius Consultors Associats, SL
- Sr. Joan Ginestà, director general de Marina Textil, SL
- Sr. Marcel·lí Sors, gerent d'Egaratelek, SL
- Sr. Josep Pujol, director comercial del Centre d'Iniciatives per a la Reinserció
- Sr. Josep Peñas, president del Grup Farmaegara-Farmaeuropa
- Sr. Josep Bonet, director de serveis corporatius de CASSA

Secretari del Jurat: Sr. David Garrofé, secretari general de la Cecot.

El veredicté s'ha fet públic l'1 d'octubre i els guardons es lliuraran en el transcurs de la celebració de la 16a Nit de l'Empresari, el proper divendres 15 d'octubre de 2010, a la ciutat de Terrassa.

Aquest any la Nit de l'Empresari porta el nom de lanit.cat – Nous paradigmes. Aquest any la Cecot vol fer incidència en la importància que les empreses desenvolupin les màximes capacitats per competir a nivell global i que, per això, és essencial aprendre a treballar en col·laboració amb tercers, fent xarxa, tant amb competidors, com amb clients, proveïdors i d'altres partners. Cal la màxima flexibilitat per a establir tot tipus d'aliances, per gestionar tots els processos de negoci la logística, el disseny de productes i processos, els serveis, etc. En aquest context, les tecnologies de la informació i, en general, tot el desenvolupament web 2.0, jugaran un paper cabdal.



Empresa més Internacional

MÉS INTERNACIONAL

Empresa: LÉKUÉ	
Adreça: C/ Barcelona 16	
Població: Barcelona	CP: 08120
Persona de contacte: Iria Sagalés	
Càrrec: responsable comunicació	
Tel: 93 445 43 57	Fax: 93 238 57 00
E-mail: isagales@tinkle.es	
Web: www.lekue.es	
Data de constitució: 1980	

Lékué és una empresa catalana que treballa dia a dia per oferir una cuina atractiva, original i saludable.

Amb productes com l'Estoig de Vapor i la Funda ecològica per embolicar entrepanes, les persones descobreixen una manera més fàcil i divertida de gaudir dels sabors i textures dels aliments.

És així, com Lékué es consolida com a líder en productes innovadors per a la cuina a més de 40 països de tot el món.

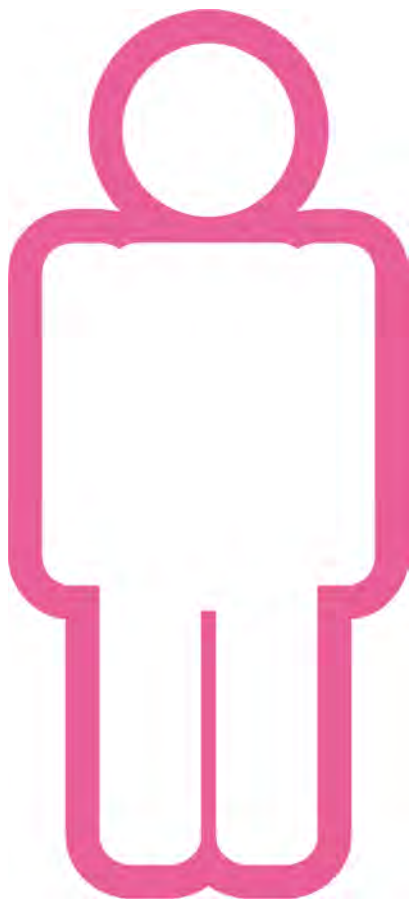
El gran **afany revolucionari** que caracteritza a la firma Lékué és la clau de l'èxit d'aquesta companyia, que va iniciar el seu rumb a la dècada dels 70 amb la comercialització de les primeres escombres i glaçoneres de cautxú. Anys després va seguir **creant tendència** amb la creació dels primers motlles de Silicona Platí. **Pràctic, qualitat, innovació i disseny avantguardista** constitueixen la base de la filosofia de

Lékué, valors que li han permès experimentar un ràpid creixement en els últims anys.

Actualment, Lékué continua desenvolupant noves categories de productes, sempre amb **el desafiament de sorprendre** als seus usuaris i facilitar-los que gaudeixin de la llar. Per això, mantenen una estreta relació amb els seus consumidors així com amb els professionals del sector amb l'objectiu **d'innovar constantment** tant en materials com en dissenys professionals per a la llar que destaquen pel seu **atractiu, ergonomia i facilitat d'ús**.

LÍDER MUNDIAL EN PRODUCTES DE SILICONA

- És **líder mundial** en la creació de productes de Silicona Platí, que van des de motlles per arebosteria fins a innovadors accessoris, com estalvis magnètics o espremedores de llimona.
- Compte amb una **experiència de més de 25 anys** en el desenvolupament i comercialització de productes revolucionaris.
- Amb seu a Espanya, la marca té **presència a més de 40 països** dels 5 continents.
- És conegut com "**L'Original**" per ser els primers a aplicar la Silicona Platí per a un ús culinari en la creació de motlles i accessoris per a la cuina.
- Amb el seu **esperit emprenedor**, Lékué ha conquistat més de 50.000.000 de llars de tot el món.
- Al llarg de la història, Lékué ha venut **15.000.000** de motlles de Silicona Platí i **25.500.000** glaçoneres a tot el món.



Comerç o Servei més dinàmic

COMERÇ I SERVEI MÉS DINÀMIC

Empresa: BYE, BYE PELOS, SL	
Adreça: Plaça Mossen Jacinto Verdaguer, 12, 4 ^o 1 ^a	
Població Terrassa	CP: 08221
Persona de contacte: Carlos Soto	
Càrrec: Director d'Expansió	
Tel: 902 105 339	
E-mail: info@byebyepelos.com	
Web: www.byebyepelos.com	

BYE BYE PELOS és una empresa creada per persones amb experiència i èxit reconegut en el món de la **fotodepilació**, la logística, l'electrònica i les finances.

BYE BYE PELOS neix amb la idea de popularitzar la **fotodepilació**. Inicialment era caríssima i només podien accedir a ella persones amb alt poder adquisitiu. Donada l'evolució de la tècnica des del làser a la llum polsada, i amb un plantejament totalment diferent en el màrqueting i la logística del negoci, s'han aconseguit abaratir els preus i millorar la qualitat

El nostre objectiu no és competir amb la fotodepilació. El nostre objectiu és competir per preu amb la depilació a la cera, evitant dolor, grans, pèls girats o infeccions a els usuaris.

Es disposa de dues grans línees comercials:

- a. La dedicada al creixement empresarial directe via noves franquícies i atenció a les existents.
- b. La dedicada al client finalista alhora client dels nostres franquiciats.

En el primer cas es tracta de persones que busquen treballar per compta pròpia, disposant de un negoci atractiu i en un dels pocs sectors en creixement, o bé inversors que busquen rendibilitat i nous camins per els seus diners.

En el segon cas, el client finalista és al que hem d'atendre de forma directe, i indirecte via franquiciats a fi i efecte de oferir-li un servei novador i que satisfaci les seves necessitats.

Per política comercial no volem estar en poblacions de menys de 30.000 habitants. Tenim una quota a Catalunya del 75% en pes comercial, de un 18% a Espanya i un 7% a mercats no ibèrics.

La previsió de futur a Catalunya és créixer tot i perdent pes respecte a Espanya i a mercats exteriors.



Liberty
Seguros

nationale
SUISSE



Formació i Gestió del Talent
(atorgat per Liberty Seguros, Nationale Suisse i l'ACCA)

FORMACIÓ I GESTIÓ DE TALENT

Empresa: Construccions Baldó, SA	
Adreça: Plaça Anselm Clavé 13, 1º 4ª	
Població: Terrassa	CP: 08221
Persona de contacte: Joan Betriu Pi	
Càrrec: Director General	
Tel: 93 788 58 00	
E-mail: jbetriu@baldo.es	
Web: www.baldo.es	

El compromís de l'empresa en la millora de les condicions de seguretat i salut, la qualitat de les obres i el respecte pel medi ambient, és un element essencial que integra i inspira la política empresarial de Construccions Baldó S.A.

Per això s'ha establert un Sistema de Gestió Integrat (seguretat i salut laboral, qualitat i medi ambient), que representa conciliar els diferents requisits en la gestió de l'empresa. Aquest sistema, pren com a base d'actuació les Normes OSHAS 18001:2007, EN UNE ISO 9001:2008 i 14001:2004.

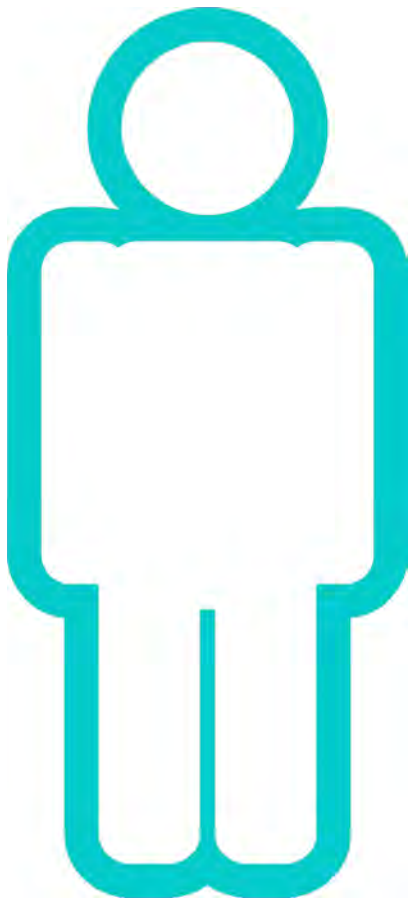
Construccions Baldó, SA no ha modificat a la baixa en cap cas la seva política de formació, ans el contrari, l'any 2009 s'ha assolit a la companyia la xifra record de 1.704 hores totals de formació anyal, amb un pressupost així mateix record d'inversió en formació de 50.441€.

A tall d'exemple, aquestes xifres representen que gairebé un dos per cent de les hores de treball s'hagin destinat a activitats formatives (2009), que la inversió mitja per persona hagi arribat a l'any 2009 a la xifra de gairebé 1.000€ per persona (977 en concret).

Però no tant sols podem mesurar l'esforç realitzat en termes econòmics o dedicació horària sinó que a més la formació requereix de l'esforç de cadascun dels treballadors, esforç que cada persona de l'equip a realitzat, i que volem reconèixer.

El pla anual de formació ve orientant-se en els següents àmbits o àrees objectives:

1. Prevenció Riscos Laborals.
2. Millora capacitacions professionals de tota la plantilla.
3. Sistemes de gestió de la qualitat i medi ambient.



Empresa 2.0

9A DF 9G5 '&'\$

Empresa: OPTIMA RENOVABLES, S.L.		Web: www.optimarenovables.com
Adreça: C/ Bosch i Gimpera, 19 P.I. Sta. Margarita		NIF: B64794694
Població: Terrassa	CP: 08223	Activitat: Energies renovables
Persona de contacte: Javier Pina		Sector: Renovables
Càrrec: President		Plantilla any 2009: 185 (*)
Tel: 937340833	Fax: 937341994	Facturació 2009: 23 M € (*)
E-mail: jp@optimarenovables.com		Data de constitució de l'entitat: 2008

El principal actiu de OPTIMA RENOVABLES radica en el seu origen com a clúster, constitució com empresa i actual funcionament. La situació de crisi ha portat a un grup d'empreses d'activitats complementàries (*) a agrupar-nos en un clúster orientat a les energies renovables i eficiència energètica. Això ens ha permès diversificar el nostre negoci a nous mercats, sense deixar de banda les pròpies activitats, i situar-nos en una millor posició per a superar la crisi i trobar-nos reforçats un cop es superi aquesta.

(*) Empreses participants –i seues respectives- a OPTIMA RENOVABLES:

- ADDENDUM (Terrassa)
- ARGOS – Grup LLOVERAS (Terrassa – Sant Cugat)
- ENGINN (Sant Cugat)
- INTIGEA (Sant Cugat – Madrid)
- SERENG (Terrassa)
- SOLID ENGINYERIA (Terrassa -Barcelona)
- ZURC – Grup CIRCUTOR (Terrassa- Viladecavalls)

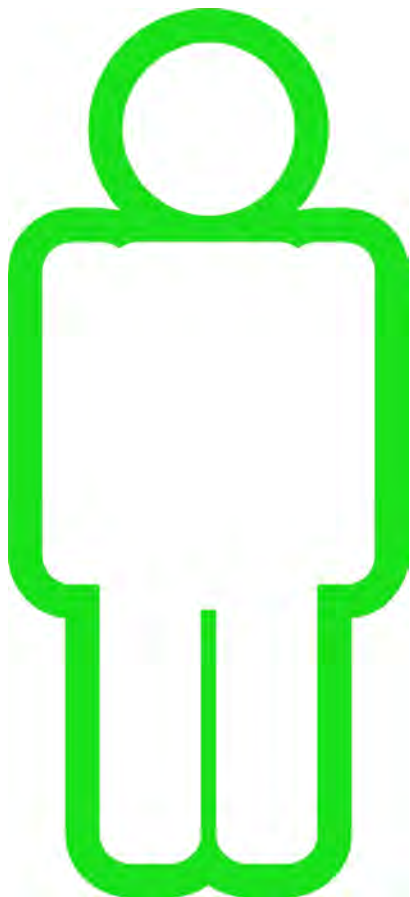
Els objectius de OPTIMA RENOVABLES son:

- Generació de nous productes o serveis
- Aplicació de nous mètodes i pràctiques de gestió empresarial
- La manera com l'empresa es relaciona amb altres empreses, institucions i la societat.
- Trajectòria fortament lligada a la innovació (de les empreses socies i de la resultant)
- Desenvolupament sistemàtic de nous productes i serveis.
- Gestió del coneixement i la tecnologia.
- Treball col·laboratiu i la creativitat col·lectiva.

Per la peculiaritat en els orígens i funcionament de la empresa, per aprofitar les sinergies i expertesa de cada membre del grup, aportant els coneixements de cadascun, sense encarir els productes al NO sumar costos de desenvolupament sinó compartir-los i absorbir-los en molts casos de forma individual. I sense haver hagut d'incrementar l'estructura de cada empresa membre, ans al contrari, optimitzant l'aprofitament dels recursos de cadascú.

Per haver aprofitat una situació de crisi per a diversificar-se i reforçar-se de cara al futur. Es de mencionar que una bona part de la comunicació del dia a dia es porta a terme via telemàtica; tota la documentació que es genera es electrònica.

Evitem desplaçaments innecessaris i compaginem el dia a dia de la pròpia empresa participant amb el desenvolupament de la nova. Les reunions es duen a terme per ordre del President, tant les que son de caràcter regular, com les que fan referència a un projecte concret, en quin cas només cal que hi assisteixin els implicats directament en el mateix, quins informen a la resta de membres segons uns formularis i protocols establerts.



cercle
cecot
joves
empresaris

Millor jove iniciativa empresarial
(atorgat pel Cercle Cecot de joves empresaris)

MILLOR JOVE INICIATIVA EMPRESARIAL

Empresa: Hidrotec Sanejament, SL	
Adreça: P. I. Can Fatjó dels Aurons. C. Campoamor S/N Nau 10	
Població: Sant Cugat del Vallès	CP: 08190
Impulsor de la iniciativa: Xavier Yagüe Garreta	
Càrrec: administrador	
Tel: 93 544 23 44	Data de naixement: 10.04.1970
E-mail: jyague@hidrotec.tv	
Web: www.hidrotec.tv	

Hidrotec es una empresa pionera en introducció de noves tecnologies en el sanejament de canalitzacions. Els principals serveis que ofereix a nivell de Catalunya son la neteja de clavegueram amb camions mediambientals de reciclatge d'aigua, l'inspecció de col·lectors amb càmera de TV, la rehabilitació puntual i continua de col·lectors, les proves d'estanqueïtat i robot fresador.

L'emprenedor:

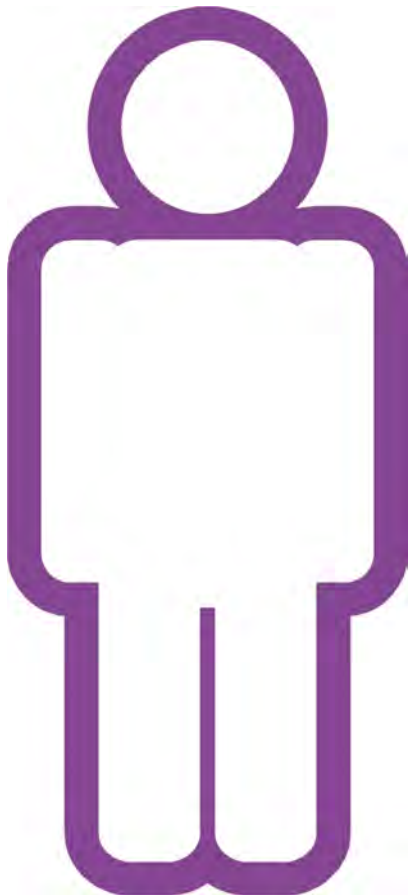
Xavier Yagüe comença a treballar a finals de 1994 com adjunt a director i comercial de Lobbe (empresa amb seu mare a Alemanya), en el sector de serveis amb la incorporació del primer equip d'inspecció TV de canalitzacions.

Al 1996 va assolir el càrrec de Gerent de l'empresa, que en aquell moment comptava amb 4 treballadors i va iniciar un procés continuat d'incorporació de noves línies de negoci, fins que a mitjans del 2004 va comprar l'empresa.

Aquesta decisió de compra va sorgir després de que el grup més important de la competència del sector, desitjava en ferm la seva incorporació a l'empresa com a directiu d'un projecte d'ambició nacional. Va ser una elecció entre varies oportunitats: continuar com a gerent de Lobbe i fer créixer encara més l'empresa que apostava per ell.

En el moment de la compra (2004) Lobbe tenia 14 treballadors. Durant els últims 5 anys he anat incorporant diferents línies de negocis a la que ara es Hidrotec Sanejament i actualment compta amb un equip humà format de 42 treballadors.

Estratègicament també ha creat una altre empresa "Netjet" del mateix sector que va orientada a un altre segment i a fer la competència a Hidrotec.



fundació privada
Institut Industrial i Comercial
fpiic

Entitat integradora
(atorgat per la Fundació Institut Industrial i Comercial)

ENTITAT INTEGRADORA

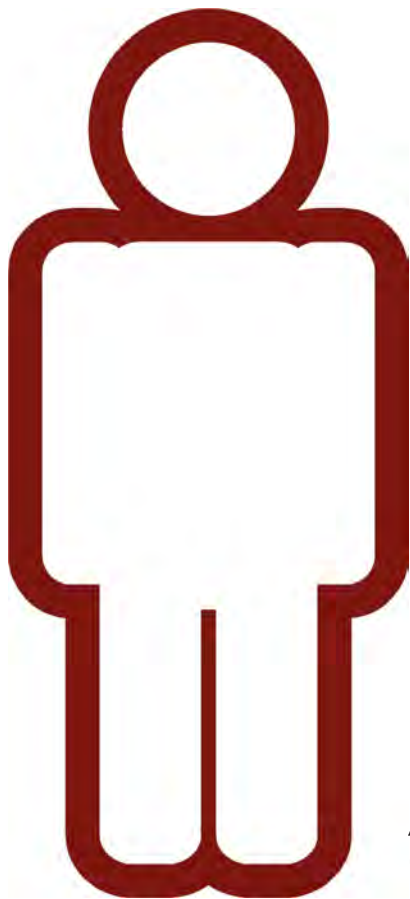
Entitat: ASSOCIACIÓ SANT TOMÀS	
Adreça: SOT DELS PARDALS 7	
Població: VIC	CP:08500
Persona de contacte: RICARD ACEVES	
Càrrec: GERENT	
Tel: 938854482	Fax: 938850195
E-mail: a.aceves@santtomas.cat	
Web: www.santtomas.cat	

L'Associació Sant Tomàs – PARMO és una entitat emblemàtica de la comarca d'Osona, que des dels seus inicis, fa més de 40 anys ha realitzat una tasca continuada en favor de les persones amb discapacitat intel·lectual. Tant si considerem la xifres (1118 persones ateses, 1951 socis, 490 treballadors dels quals 162 son persones amb discapacitat, 13 milions de pressupost) com el model de gestió i atenció a la persona arribem a una conclusió: el model Sant Tomàs és un model d'excel·lència.

Per realitzar aquesta important tasca ha treballat en un model que ha seguit uns eixos fonamentals:

- El foment de l'associacionisme.
- El foment de la participació de la societat civil en la recerca de solucions a un col·lectiu ampli que te incidència en tots els àmbits socials.
- La implicació de l'Administració Pública local i comarcal en el desenvolupament del projecte.
- L'atenció integral a la persona tenint en compte totes les etapes de la vida (des del naixement a la vellesa) i tots els àmbits (des del lleure, fins el treball, passant per la protecció, la formació, l'habitatge i la cura del benestar emocional.)
- La cobertura comarcal com àmbit territorial d'actuació buscant solucions a totes les persones de tot el territori.
- El suport a les famílies de les persones amb discapacitat intel·lectual com una part intrínseca i inseparable de la tasca a realitzar.
- La participació de la pròpia persona amb discapacitat en el seu projecte de vida.
- El compromís i la col·laboració amb totes els col·lectius amb risc d'exclusió de la comarca i les seves entitats representatives.
- La participació activa i el compromís amb el moviment federatiu català en favor de les persones amb discapacitat.
- La sostenibilitat del projecte tant en l'àmbit social com en l'econòmic.
- La qualitat en la gestió com un paradigma d'un model d'excel·lència empresarial.
- La col·laboració amb altres col·lectius amb risc d'exclusió en projectes d'integració laboral (persones amb trastorns mentals severos i persones amb discapacitat física principalment).

Els resultat obtingut el podem qualificar com extraordinari i com un model a seguir. Un model que es pot traslladar a d'altres comarques de Catalunya, sempre tenint en consideració la circumstàncies de cada territori.



Associació
(fora de concurs)

MILLOR ASSOCIACIÓ

ENTITAT: COMERTIA
c. Balmes, 440 entresol F
08022 Barcelona
Telèfon: 93 418 04 33 – 626 061 534
Persona de contacte: Elisabet Vilalta
Email: elisabet.vilalta@comertia.net
Més informació: http://www.comertia.net/DOCUMENTS/FILES/DdP_comertia09_cat.pdf

Comertia és l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar de Comerç, una entitat que agrupa empreses de retail amb marca reconeguda en el seu sector, constituïda amb l'objectiu de crear sinèrgies per tal de millorar la productivitat i la competitivitat així com actuar conjuntament en els processos d'expansió.

És una entitat sense ànim de lucre els socis de la qual són empreses dedicades al comerç minorista amb seu principal a Catalunya. COMERTIA representa empreses de diversos sectors del comerç l'eix comú dels quals és el seu caràcter familiar.

COMERTIA es constituí al febrer de l'any 2002 per iniciativa de cinc empresaris, Gabriel Jené de La Mallorquina, Javier Cottet de Cottet Òptics, Xavier Vidal de Grup Vidal, Benito Garcia de Benito Sports i Jordi Casas de Casas Sabaters. Per a tots ells, el punt de partida era clar "compartir per competir".

El juny de 2004 COMERTIA va rebre el reconeixement especial de La Generalitat de Catalunya per la seva trajectòria al servei del comerç dins de l'acte de lliurament dels Premis Iniciativa Comercial 2004 que atorga el Departament de Comerç, Turisme i Consum.

A l'octubre de 2006, l'expresident de COMERTIA i director general de La Mallorquina, el senyor Gabriel Jené, rep el Premi a la *"tasca de contribució a la promoció i coneixement del comerç de la ciutat"* per l'impuls donat en el desenvolupament del projecte comercial i d'implantació conjunta de Comertia a l'entorn del mercat de Santa Caterina.

COMERTIA representa els interessos d'un segment d'empreses comprès entre les grans marques multinacionals i les micro-empreses de comerç. Són marques consolidades en el territori i líders en cadascun dels seus sectors de negoci.

Perfil dels membres de Comertia:

- Mínim 3 establiments
- Mínim 25 treballadors
- Mínim 3 milions d'euros de facturació
- Marca consolidada i reconeguda
- Vocació de continuïtat seguint la fórmula d'empresa familiar
- Líder en el seu sector i amb un alt nivell de professionalitat

A aquest denominador comú, als associats de Comertia els uneix també la inquietud de formular i compartir coneixements i procediments que signifiquen la millora contínua de la gestió empresarial, requisit fonamental per a l'expansió. Les famílies que són al capdavant d'elles han demostrat la capacitat d'adaptar-se a entorns dinàmics i canvis ràpids i l'habilitat per a percebre les tendències i donar-los resposta a curt termini per tal d'obtenir resultats efectius.

Comertia és una mostra clara de l'anomenat associacionisme productiu, aquell que ha de permetre millorar els comptes d'explotació dels seus membres i que alhora permet, mitjançant la creació de sinèrgies, superar la dimensió d'empresa petita i mitjana per tal de tenir l'accés a condicions i serveis dels "grans".

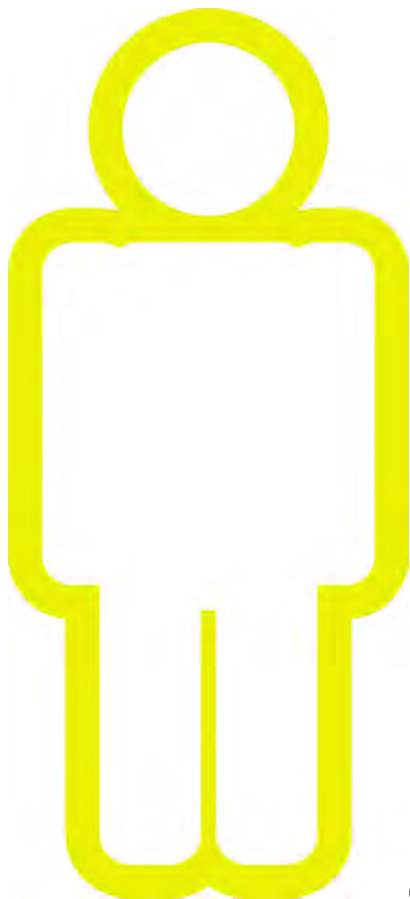
Mentre que l'associacionisme territorial ajuda a vertebrar l'espai social i urbanístic de les ciutats i l'associacionisme sectorial pretén buscar fórmules per treballar millor l'oferta, l'associació a COMERTIA és voluntària i respon a un criteri d'aportació de valor afegit als seus membres.

Comertia és una entitat dinàmica amb un clar afany d'oferir mecanismes i serveis per a millorar la productivitat i procés d'expansió dels seus associats, tot aprofitant les seves sinèrgies. No vol en cap cas ser un contrapunt a cap altra entitat representativa tant de la distribució com de l'empresa familiar, sinó que les complementa.

En aquest sentit, Comertia és membre de la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC) des de l'any 2006 alhora que té conveni de col·laboració amb l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar (ASCEF), per tal de compartir informació i formació referent a empresa familiar.

El principal valor de COMERTIA són els propis socis. El coneixement de les persones que formen part de cada una de les empreses membres i la consolidació de les diferents marques que hi són representades fan que aquests negocis es mantinguin com una fórmula d'èxit empresarial.

Des de la seva creació, COMERTIA s'ha anat dibuixant com a un interlocutor vàlid entre aquest segment d'empreses i els diferents agents econòmics i socials. L'Associació és un "lobby" que defensa un model comercial sostenible urbanística, econòmica i socialment. El President de COMERTIA és Javier Cottet i Torres, director general de Cottet Òptics, i la directora general de l'associació, Elisabet Vilalta i Casals.



Millors pràctiques de
l'Administració Pública
(fora de concurs)

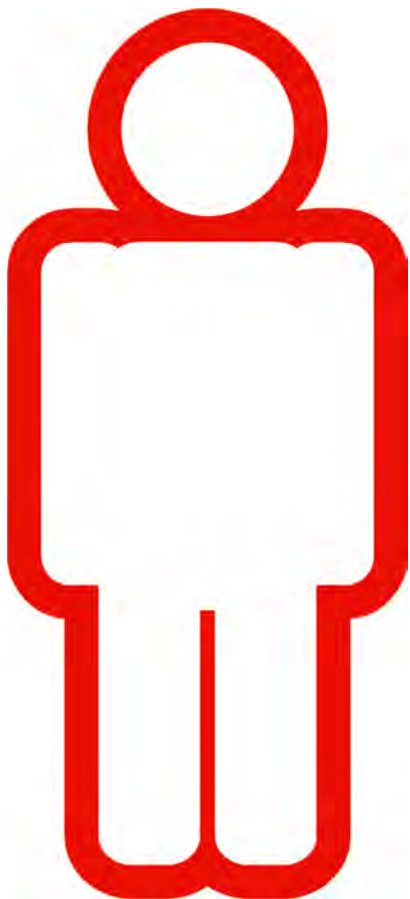
AJUNTAMENT DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. Àmbit d'Economia i Planificació Estratègica	
Adreça: Plaça de la Vila, 1	
Població: Barcelona	CP: 08172
Persona de contacte: Jordi Joly	
Càrrec: Tinent d'Alcalde d'Economia i Organització	
Tel: 935657000	Fax:
E-mail: jordijoly@santcugat.cat	
Web: www.santcugat.cat i www.sfo.santcugat.cat	

L'Ajuntament de Sant Cugat ha implantat un nou model de gestió pública que implica una nova manera d'entendre la política i la funció directiva dins les organitzacions públiques tot posant el focus en una gestió econòmica eficient del diner públic.

El model aplicat ha estat guardonat anteriorment a Maastricht com el millor d'Europa en lideratge i gestió del canvi per l'Institut Europeu d'Administració Pública.

Ha estat també el municipi més transparent de l'Estat dels últims dos anys segons la Fundació Transparència Internacional.



Personalitat

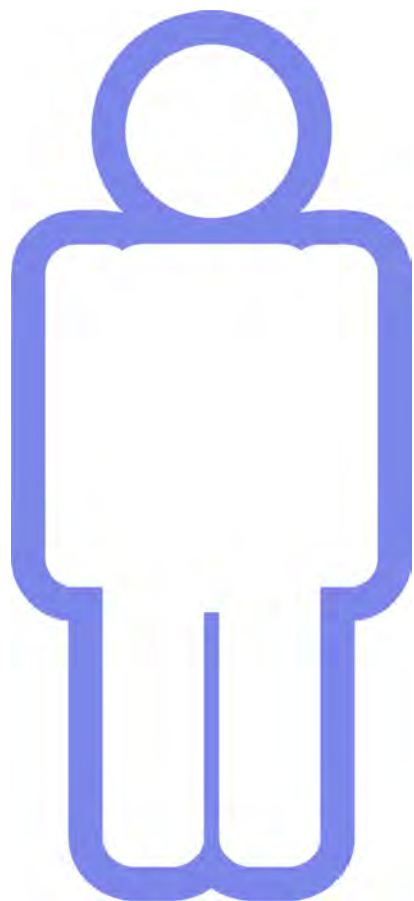
CÉSAR ALIERTA – PRESIDENT EJECUTIVO DE TELEFÓNICA

César Alierta va néixer el 5 de maig de 1945. És llicenciat en Dret per la Universitat de Saragossa i Master en Administració d'empreses per la Universitat de Columbia (Nova York) en 1970.

En l'actualitat i des de juliol de 2000 és President de Telefónica i membre dels Consells d'Administració de Xina *Unicom i Telecom Itàlia. Forma part a més del Columbia Business School Board of Overseers i és president del Consell Social de la Universitat Nacional d'Educació a Distància (UNED).

Va ser Director General de l'Àrea de Mercat de Capitals al Banc Urquijo de Madrid entre 1970 i 1985. Posteriorment va ser President-Fundador de la societat Beta Cabdal, ja que a partir de 1991 va compatibilitzar amb la presidència de l'Institut Español d'Analistes Financers. També ha estat membre del Consell d'Administració i de la Comissió Permanent de la Borsa de Madrid. Entre els anys 1996 i 2000, va ser President de Tabacalera, S. a., després Altadis com a resultat de la seva fusió amb l'empresa francesa Seita. El 29 de gener de 1997, va entrar a formar part del Consell d'Administració de Telefónica, S.A.

Al juny de 2010, César Alierta va rebre a Nova York la Medalla d'Or de la Americas Society en reconeixement a la seva important contribució al creixement i desenvolupament de Llatinoamèrica. Cinc anys abans, també a Nova York, Alierta va rebre el premi "Empresari Espanyol Global" (The Global Spanish Entrepreneur), atorgat per la Cambra de comerç d'Espanya-Estats Units. Aquest guardó és un reconeixement a la gestió desenvolupada en la Companyia que ha permès l'entrada del Grup Telefónica en l'índex borsari Dow Jones Global Titans 50 de Nova York. De fet, Telefónica és la primera empresa espanyola i una de les poques europees que forma part d'aquest important índex que acull a les 50 majors empreses del món.



Empresa centenària

EMPRESA CENTENÀRIA

Empresa: ALIANÇA (Quinta de Salut la Alianza, M.P.S.)	
Adreça: Sant Antoni Maria Claret, 135	
Població: Barcelona	CP: 08025
Persona de contacte: Alexandra Vidal	
Càrrec: Responsable Canal PIMES	
Tel: 933 041 753	Fax: 934 337 624
E-mail: avidal@la-alianza.com	
Web: www.alianca.es	
Data de constitució: 1904	

El Grup Aliança sorgeix de l'evolució de Quinta de Salut l'Aliança, Mutualitat de Previsió Social, que té el seu origen en la Germandat de Cambrers de Barcelona.

Aliança va promoure, l'any 1904, l'obertura d'una petita clínica amb l'objectiu clarament social de procurar assistència mèdica i atendre les necessitats de la societat catalana.

Els anys i l'experiència han fet que Aliança estengui les seves prestacions a tot el territori català fins arribar, l'any 2009, a la inauguració la Nova Clínica del Vallès.



Unnim

la caixa que suma

Premi a la Creació de valor social

PREMI AL VALOR SOCIAL

Empresa:EXCLUSIVAS EGARA
Dades de l'entitat
EXCLUSIVAS EGARA
exclusivasegara@exclusivasegara.com
CARRER Venus 79 baixos - 08228 Fonts, les (Terrassa)
Telèfon: 937363620 - Fax: 937363621 - Web: www.exclusivasegara.cat
Dades del màxim representant de l'entitat
Pere Prat Santaularia (Gerent)

Exclusivas Egara és una empresa especialitzada en la venda i distribució de primeres marques de begudes i alimentació i oferim un servei d'assessorament continu i de qualitat als nostres clients, en aquells productes que més s'ajusten a les seves necessitats, amb la finalitat d'aconseguir la seva satisfacció i fidelització.

La nostra història com a empresa ha estat possible gràcies a la contribució d'un equip humà de primer nivell que ha ajudat a donar un servei eficaç i de confiança als nostres clients, motiu principal de ser de la nostra empresa.

Els inicis de l'empresa es daten de l'any 1968, amb l'associació de Ramon Prat i Salvador Barcons, però no va ser fins al 1974 que es va constituir amb el nom d'Exclusivas Egara, SA i van esdevenir distribuïdors oficials de cerveses DAMM.

Les nostres instal·lacions s'emplacen a Terrassa, a on tenim les oficines i el magatzem. Formem part del grup de distribució Costa Brava, agrupació líder amb més de 30 distribuïdors repartits per arreu de Catalunya i el territori nacional.

Política de responsabilitat social

El nostre compromís és millorar diàriament la gestió de la nostra empresa per fer-la cada vegada més sostenible i competitiva. Per aquest motiu tenim la voluntat d'integrar en l'estratègia empresarial aquells aspectes econòmics, socials i ambientals que ens permetin aconseguir-ho.

En aquest sentit, l'equip humà d'**Exclusivas Egara**, es compromet al compliment dels següents compromisos basats en els valors de l'empresa i dels seus grups d'interès:

- **Compromís amb els clients:** oferint-los un servei professional i de qualitat, adaptat a les seves necessitats, i que aconsegueixi la seva satisfacció i fidelització.

Transmetent-los informació rigorosa i transparent sobre els diferents productes i promocions.

- **Compromís amb l'equip humà:** oferint i facilitant una formació continuada que permeti un desenvolupament professional de les persones de l'organització, facilitant la conciliació de la vida personal i laboral, aplicant les mesures necessàries per garantir la seguretat i salut en tots els llocs de treball, fomentant un treball en equip i vetllant perquè les persones se sentin realitzades i disposin dels canals de comunicació adequats.

- **Compromís amb el medi ambient:** procurant una gestió adequada dels residus generats per la nostra activitat, essent més eficients en el consum de recursos, que ens permeti un major estalvi en energia, i promovent accions de sensibilització en bones pràctiques ambientals al nostre personal i en actes en els que participem.

- **Compromís amb els proveïdors:** mantenint una comunicació constant per promoure noves ofertes, assegurant la confiança establerta i fent-los partícips de la nostra política.

- **Compromís amb la comunitat:** implicant-nos en l'entorn més proper a través de la participació en actes culturals i col·laborant a través de donacions.



11è Premi a la Prevenció
de riscos laborals

PREMI A LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

COPCISA, SA
C. Navas de Tolosa, 161 – 08224 Terrassa
copcisa@copcisa.com – www.copcisa.com
Nom del responsable: Francesc Vilà
93 745 44 00

La Corporació Copcisa constitueix un dels grups capdavanters a Espanya en el sector de la construcció, els serveis, les concessions, l'energia i la promoció immobiliària. Amb 45 anys d'experiència, se situa entre les 15 primeres empreses espanyoles del seu sector. Suma una facturació de 602 milions d'euros i gestiona una plantilla superior a les 1.400 persones.

La constructora Copcisa, que dóna origen a tota la Corporació, és una de les constructors de referència a Espanya. Participa en la construcció de les grans infraestructures i equipaments que es realitzen per tota la geografia espanyola en les últimes dècades i a dia d'avui: trams de l'AVE, la nova terminal de l'Aeroport de Barcelona, la línia 9 del metre de Barcelona, autovies, ports, aeroports, hospitals, poliesportius, etc.

En paral·lel a la constructora s'ha anat creant un nodrit grup d'empreses innovadores i amb vocació de lideratge que cobreixen tots els àmbits del sector de la construcció: materials, enginyeria per a instal·lacions, rehabilitació, manteniment d'infraestructures, serveis urbans i concessions.

En l'àmbit de les energies renovables Copcisa Corp té presència en la promoció, la generació i la comercialització. L'activitat es desenvolupa a partir de projectes propis i des de la participació en empreses especialitzades com Eissl, Naturener, Solynova i Gesternova.

La promoció immobiliària està enfocada bàsicament a la gestió de sòl, la promoció d'habitatges per a primera residència i la promoció de parcs empresarials i industrials. Els projectes que té en marxa es troben localitzats, entre unes altres, en àrees geogràfiques de gran qualitat i estratègiques com Terrassa, Barcelona i la seva àrea metropolitana, Madrid, Murcia i Tarifa (Cadis).