

Reconeixements empresarials

A LA RECERCA DEL VALOR AFEGIT

AVUI S'INSISTEIX MOLT QUE CAL QUE LES EMPRESES, O ELS SEUS PRODUCTES O SERVEIS, TINGUIN VALOR AFEGIT. COINCIDINT AMB EL LLIURAMENT DELS RECONeixEMENTS CECOT AL PROGRÉS EMPRESARIAL 2009, DEBATEM AMB GUARDONATS, MEMBRES DEL JURAT I EXPERTS LES CLAUS PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS EN L'ACTUAL CONJUNTURA ECONÒMICA

TEXT: XAVIER AMAT /// FOTOS: CEDIDES



1///
FAÇANA DE
L'EMPRESA DE
JOGUINES IMC TOYS,
UBICADA A TERRASSA,
QUE HA OBTINGUT
EL RECONeixEMENT
A L'EMPRESA MÉS
INTERNACIONAL

P arlar de valor afegit és parlar d'allò que ens distingeix de la competència. No és motiu únic per a l'èxit empresarial, però en pot ser una de les bases més sòlides, i més en un món i un mercat globalitzats. Ara bé, aquest valor afegit molt sovint es relaciona amb la recerca i el desenvolupament, i no necessàriament ha de ser sempre així. Algunes empreses cerquen el valor afegit en altres tangibles. Marcel·lí Sors, gerent d'Egaratelek, empresa d'enginyeria elèctrica de Terrassa que ha obtingut el Reconeixement Cecot al Progrés Empresarial 2009 en la categoria de millor jove iniciativa, centra la seva missió en el servei: "Nosaltres no innovem res; fem solucions a la necessitat de cada client, mirem si és viable o no allò que se'ns demana, però no innovem. Penso que la clau de ser 16 anys en el mercat no és altra que la constància, el no defallir, i treballar bé, amb un bon equip". Sors explica que el mercat no està sent favorable i que al costat dels premis també hi ha els impagats, però és optimista: "Esperem tancar l'any amb els mateixos números que el 2008. No hem rebut mai un premi d'aquestes característiques, però esperem que representi un cert impuls".

Si un reconeixement pot servir de revulsiu ho sap Irene Lerroy, directora general del Centre de Recerca i Investigació de Catalunya (CRIC). El 2008 aquesta empresa va obtenir el reconeixement per la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial i, enguany, a través del seu president, Narcís Clavell, ha format part del jurat dels premis que entrega la patronal Cecot: "Ens ha sorprès molt positivament el pes que té aquest guardó. Ens ha servit des d'un vessant publicitari. I no diem que sigui només per això, però la veritat és que aquest 2009 les coses ens han anat molt bé". Com el seu nom indica, aquesta empresa té la R+D en la seva base de funcionament: "Fem recerca per a tercers, en tres camps diferents, l'electrònica, la biotecnologia i el software i les telecomunicacions. També assessorem en innovació", explica Lerroy. L'empresària desvela el que han valorat com a jurat en aquesta 15a edició dels Reconeixements de la Cecot: "Dues coses bàsiques, la part més innovadora i l'arribada amb facilitat al mercat, amb certa immediatesa". Per la directora general del CRIC, "en el món actual és important que les empreses facin recerca molt aplicada, per posar-la en pràctica a curt termini".

PUNT D'INFLEXIÓ

Jordi Pericàs, secretari de Política Financera, Competència i Consum del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat, considera que la crisi de començaments dels 90 va servir perquè moltes pimes es plantejessin que per ser competitives en un món cada cop més globa-

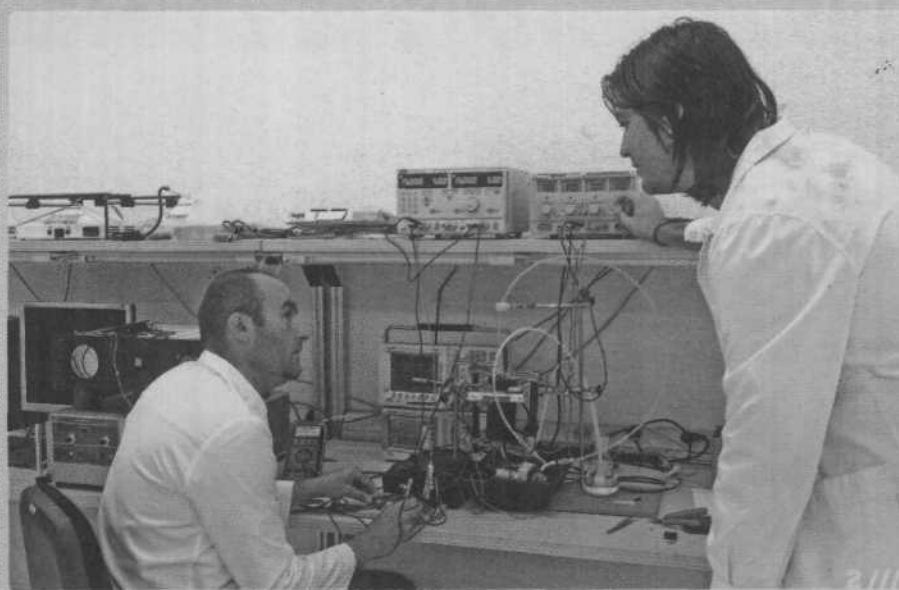
litzat calia reorientar l'activitat dels seus negocis, tot apostant per sectors de coneixement i alt contingut tecnològic, per les produccions d'alt valor afegit, per la innovació i per la internacionalització i la diversificació dels seus mercats: "Ara més que mai, cal incidir en tots aquests valors que les nostres pimes han sabut fer seus durant els darrers anys".

Un exemple de tot això pot ser l'empresa Marina Textil, reconeguda com la més innovadora aquest 2009. El seu gerent, Joan Ginestà, manifesta que el canvi els ha estat propi: "Si haguéssim seguit fent teixits de moda, com fa 12 anys, segurament ja hauríem hagut de tancar". Aquesta empresa familiar va canviar la fabricació de camises pels anomenats teixits tècnics, i van ser pioners en la creació de nous conceptes de protecció i confort en teixits, usats en ambients laborals de tots els sectors. Ginestà té clar que "la R+D és important per al nostre negoci, però per a una empresa com aquesta, les possibilitats són molt limitades, i això ho suplim amb molta passió per la feina". El gerent de Marina Textil, però, vol deixar clar que "no tenim la clau ni podem donar consells a ningú per tirar endavant ni per trobar el valor afegit. Ara ens han donat un premi, sí, però aquest sector ho té molt complicat i la veritat és que no aconsellaria a cap jove que iniciés estudis de tèxtil".

En una àrea molt diferent, la de les joguines, també és essencial el valor afegit. IMC Toys, SA, empresa egarenca reconeguda als premis Cecot 2009 com la més internacional, ja ha sobrepassat el quart de segle: "Donem molta rellevància al disseny dels nostres productes, tenim un equip punter. Ho combinem amb la recerca de llicències capdavanteres. És clau encertar-la, i una mica de sort tampoc va malament". Són paraules de Josep Soriguera, director d'exportació de l'empresa, per explicar la longevitat d'IMC Toys. Des de l'experiència dona alguns consells als qui vulguin començar en el món de la joguina o similar: "El producte s'ha de fabricar a la Xina, no hi ha una altra possibilitat, a casa nostra és impossible competir. I que no intentin abastar-ho tot de cop, cal anar pas a pas. Nosaltres ara exportem a pràcticament tot el món, però després de molts anys de feina".

L'ARRELAMENT AL TERRITORI

¿Precisament aquesta internacionalització de moltes empreses -IMC Toys ven el 70% de la seva producció a l'estranger, i també hi fabrica, o el CRIC té el 80% dels clients de fora de l'Estat espanyol-, farà que les del futur s'identifiquin poc o gens amb el territori on han posat la primera pedra? ¿No pot ser la implicació social amb l'entorn un valor afegit? El secretari general de la patronal Cecot, David Garrofé, considera que les petites empreses són "fàcils de deslocalitzar, i per tant la



seva vinculació amb el lloc on es troben, potser temporalment, no és fàcil. Però quan una empresa agafa un cert relleu o volum, aleshores passa a preocupar-se pel territori on es troba, i aquest és un element crític de l'èxit de l'empresa".

Per Jordi Pericàs, "les empreses catalanes del segle XXI, a banda d'esprèmer al màxim aquesta capacitat que ja tenen per innovar i per obrir-se a l'exterior, han de saber aprofitar el talent i les noves tecnologies. També ara és el moment de convertir els compromisos socials, com l'eficiència energètica, la igualtat laboral o la implicació en el territori, en actius sòlids per a l'empresa. En aquest sentit, la Generalitat ha aprovat el pla RSGencat, un document amb 80 mesures destinades a impulsar el comportament socialment responsable de les empreses catalanes i l'Administració". Irene Lerroy, però, considera que en sectors com el de la recerca i el desenvolupament no és fàcil acabar-se identificant amb el territori, tenint en compte que "en aquest país seguim endarrerits, els nostres clients han d'anar a buscar els ajuts als fons de la Unió Europea, al 7è Programa Marc, perquè aquí no s'aposta per la R+D, com es demostra una vegada més amb els nous pressupostos generals de l'Estat".

AMB EL VENT EN CONTRA

I és que amb el que es mostren molt crítics tots els entrevistats és amb l'actuació de les administracions, que no ajuden precisament, diuen, a cercar aquest valor afegit. Explica Marcel·lí Sors, d'Egaratelek, que "els governs donen ara moltes menys ajudes a les empreses per instal·lar aparells com els que nosaltres fabriquem, i això, és clar, ens afecta". Des de Marina Textil, Joan Ginestà es mostra molt decebut: "L'ecosistema en què ens trobem és completament contrari a l'evolució de la indústria, i ja no parlem a la del tèxtil; no hi ha cap circumstància que ens animi". Per David Garrofé, de la Cecot, "no veiem una política orientada a augmentar la demanda, sinó que la política que es fa és totalment subsidiària. La caiguda de la demanda és actualment la principal preocupació dels empresaris, segons l'enquesta que vam fer a la patronal". A l'altra cara de la moneda, Garrofé hi situa l'empenta de les empreses que s'han presentat enguany als premis Cecot, un total de 46: "Hem batut el rècord, i el nivell era molt interessant, totes es mereixien guanyar. Esperem que els reconeixements els serveixin per fer un pas endavant". ☒

2 ///
UN MOMENT DEL TREBALL AL CRIC. EL CENTRE DE RECERCA I INVESTIGACIÓ DE CATALUNYA ÉS UN EXEMPLE DE R+D I ENGUANY HA PARTICIPAT EN ELS PREMIS CECOT COM A JURAT

3 ///
TALLERS DE MARINA TEXTIL. TOT I ELS PROBLEMES PELS QUE PASSA EL SECTOR, L'EMPRESA S'HA SABUT RECONVERTIR I HA ESTAT RECONEGUDA COM LA MÉS INNOVADORA
/// CEDIDES

PER ALGUNES EMPRESARIS, LA CONSTÀNCIA, LA PASSIÓ PER LA FEINA, I FINIS I TOT LA SORT, SÓN TAMBÉ UN VALOR AFEGIT

"NO VEIEM UNA POLÍTICA ORIENTADA A AUGMENTAR LA DEMANDA, SINÓ TOTALMENT SUBSIDIÀRIA", CONSIDERA DAVID GARROFÉ, SECRETARI GENERAL DE LA PATRONAL CECOT

PER LA DIRECTORA GENERAL DEL CRIC, "ÉS IMPORTANT QUE LES EMPRESES FACIN RECERCA MOLT APLICADA, PER POSAR-LA EN PRÀCTICA A CURT TERMINI"

15è RECONeixEMENT CECOT DE Progrés EMPRESARIAL

Un total de 46 empreses d'arreu de Catalunya s'han presentat en el 15è Reconeixement Cecot de Progrés Empresarial, i 11 més en el 13è Premi Caixa Terrassa a la Creació de Valor Social i a la 10a edició del Premi Egarsat a l'Actuació en Prevenció de Riscos Laborals. Aquestes xifres suposen un nou rècord. D'altra banda, el jurat, format per un ampli ventall de representants del món empresarial, universitari, de l'Administració, periodístic i de les empreses guanyadores en l'anterior edició, ha destacat l'alt nivell

dels candidats. Enguany s'hi han afegit dues categories noves, una de destinada a premiar l'esforç en formació i gestió del talent i una altra per premiar les bones pràctiques de l'Administració pública. D'altra banda, s'ha reconegut la trajectòria de Salvador Alemany, actual president del Cercle d'Economia. El veredictes es va fer públic el 16 d'octubre i els guardons es van lliurar en el transcurs de la celebració de la 15a Nit de l'Empresari, el divendres 30 d'octubre del 2009, a la ciutat de Terrassa, amb un lema força clar: *Reimpulsem!*



RECONeixEMENT PERSONALITAT SALVADOR ALEMANY President del Cercle d'Economia

Nascut a Barcelona l'any 1944, Salvador Alemany és actualment president del Cercle d'Economia i conseller delegat d'Abertis Infraestructuras, S.A. En el món acadèmic, és professor mercantil i llicenciat en ciències econòmiques per la Universitat de Barcelona, diplomat per IESE i censor jurat de comptes. Una de les seves passions es troba en el món de l'esport, sobretot el bàsquet, ja que és membre del consell consultiu de l'Associació de Clubs de Bàsquet (ACB) i president de la comissió econòmica i membre del Board d'Euroleague des de l'any 2003. En paraules del president de la Cecot, Antoni Abad, el comitè executiu ha valorat, entre altres, que es tracta d'una persona "compromesa amb el país, brillant en les seves propostes, pragmàtic i de perfil clarament proactiu".

PREMIS DE LES ANTERIORS EDICIONS

2008 ➔ **Andreu Mas-Colell.**

Catedràtic d'economia i president de la Barcelona Graduate School of Economics

2007 ➔ **Manuel Lao Hernández.**

President de Nortia Corporation

2006 ➔ **Antoni Brufau Niubé.**

President executiu de Repsol YPF

2005 ➔ **Gabriel Ferraté i Pascual.**

Rector de la UOC

EMPRESA MÉS INTERNACIONAL IMC TOYS

Sílvia Canals
Costumer Service Supervisor
Pare Llauredor, 172 · Terrassa

Empresa fabricant i creadora de joguines de marca pròpia des del 1981, seguint la política de DICASA, una societat de gestió de compres pionera a Catalunya i Espanya el 1969.



COMERÇ I/O SERVEI MÉS DINÀMIC LLAR ADAPTADA

Josep Ribera Segura
Gerent
Galileu, 325 · Terrassa

Té com a objectius millorar l'autonomia de les persones amb discapacitat, així com la qualitat de vida de les persones amb dependència, de la gent gran i la dels seus cuidadors.



FORMACIÓ I GESTIÓ DEL TALENT RIUS CONSULTORS AS.

Enric Rius
Soci director
Av. de Jacquard, 87 · Terrassa

Pime que dedica recursos humans i materials per comptar amb un equip d'experts en assessorament empresarial i entén la formació com un valor per a l'empresa i per a la societat.



EMPRESA MÉS INNOVADORA MARINA TEXTIL

Raimon Sellarés
Director comercial
Llobateres, 27 · Barberà del V.

El jurat n'ha valorat el grau i nivell d'especialització de l'empresa, que li ha permès incrementar la fabricació de teixits a Catalunya a la seva pròpia planta de producció.



MILLOR JOVE INICIATIVA EGARATELEK

Marcel·lí Sors Casanovas
Gerent
Mestre Trias, 84 · Terrassa

Empresa amb 16 anys d'activitat en el camp de l'enginyeria elèctrica. El 2008 es va posar de ple en el camp de les energies renovables i dels seguidors solars.



MILLORS PRÀCTIQUES DE L'ADMINISTRACIÓ CIRE

Adolf Cabruja
Gerent
Enric Granados, 33 · Barcelona

Empresa pública, adscrita al Departament de Justícia, que té com a missió la inserció sociolaboral de les persones sota mesura judicial, a les quals ofereix formació i hàbits laborals.



GREMI/ASSOCIACIÓ GREMI PROFESSIONAL DE LA IMATGE DE CAT

Julian Gijón
President
Sant Pau, 6 · Terrassa

Neix el 1999 amb la finalitat de representar, defensar i promoure els interessos econòmics, socials i laborals dels seus associats davant l'Administració i els agents socials.



10è PREMI EGARSAT A LA PRL CASSA (algües i depuració)

Josep Bonet
Direcció serveis corporatius
Concepció, 20 · Sabadell

Consolidada com la segona operadora del sector a Catalunya, des de fa uns anys ha començat a obrir-se pas en altres punts de l'Estat i fins i tot a l'estranger.



13è PREMI CAIXA TERRASSA FARMAEGARA

Josep Peñas López
Director
Ptge. Marie Courie, 1-3 · Terrassa

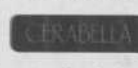
Empresa de distribució logística de medicaments i productes sanitaris, distribueix als principals organismes estatals de la sanitat privada i cobreix el 100% del territori nacional.



EMPRESA CENTENÀRIA CERABELLA

Antoni Anglès Lluc
Gerent
Zona Industrial A · Sentmenat

Amb seu a Sentmenat, des del 1862 Cerabella fabrica espelmes d'alta qualitat amb cera d'abella segons una antiga tradició.





Els Reconeixements Cecot al Progrés Empresarial han arribat a la 15a edició. Antoni Abad, que presideix la patronal des de fa quatre anys, valora l'evolució dels premis i l'actual situació empresarial **TEXT: XAVIER AMAT /// FOTOS: ISABEL MARQUÈS**

Tenim l'actitud per continuar endavant, però l'entorn polític no hi acompanya

El president de la patronal Cecot destaca el nivell de les 46 empreses que s'han presentat al certamen. Demostra, diu, que a pesar de les dificultats l'empresariat català està preparat per sortir de la situació actual.

Les empreses canvien amb el seu entorn. L'objectiu dels premis, també?
L'essència continua sent la mateixa: distingir públicament empreses, persones i institucions que fan un esforç important per al desenvolupament econòmic i empresarial del país. Cal

distingir les bones pràctiques, cal premiar-les i fer-les públiques perquè esdevinguin referents. El que sí que ha anat variant és el nombre de categories o la seva tipologia. Aquest any n'hi ha una de destinada a premiar l'esforç en formació i gestió del talent i una segona, força pionera a l'Estat, destinada a premiar les bones pràctiques de l'Administració pública.

Poden ajudar premis com aquest a superar l'actual moment econòmic?
Vam fer la reflexió sobre si aturar aquest any l'organització dels Reconeixements.

Però el comitè executiu, la junta directiva i l'equip directiu no van dubtar a continuar impulsant els guardons. El volum de tancament d'empreses és molt greu. Però també n'hi ha moltes d'altres que estan treballant molt dur cap a la internacionalització, la innovació i la cooperació empresarial, que mereixen veure recompensat el seu esforç. És important que els donem suport i que esdevinguin un model d'actuació. El lema dels Reconeixements i la Nit de l'Empresari és força reactiu, *Reimpulsem!*, amb l'objectiu de passar a l'acció.

La crisi segueix sent la principal preocupació dels empresaris.

Més que parlar de crisi en general, els nostres empresaris i empresàries associats estan preocupats per la manca de finançament i liquiditat, i per la forta caiguda de la demanda. Una de les principals causes de mortalitat d'empreses en el primer semestre ha estat l'estrangulament per manca de finançament. Si a tot això hi afegim la ineficiència de les polítiques d'estímul econòmic del govern i la proposta de la pujada d'impostos per a l'any vinent, podem dir que el sector empresarial està preocupat per les conseqüències de la crisi, però també per la poca efectivitat de les propostes impulsades pel govern i la manca d'un pacte polític i social sòlid que doni confiança i eines per sortir de la situació actual.

Les empreses del futur estaran més internacionalitzades, tant pels orígens de les persones com pel seu àmbit

Causa frustració veure que no es prenen decisions necessàries per a la transformació del país

”

Hi ha un denominador comú en les empreses candidates?

En les últimes edicions hem pogut comprovar que ha pujat el nivell d'internacionalització, també el d'aplicació de noves tecnologies i el de gestió del talent en les empreses. Ens hem trobat amb empreses que estan guanyant dimensió per poder competir amb empreses d'altres països i això és un fet que fins ara no havíem apreciat tan clarament.

L'empresa catalana és competitiva?

Sens dubte. I és per aquesta afirmació tan categòrica que estem en rebel·lia positiva perquè podem, tenim les eines, tenim les aptituds i els recursos, i el més important, tenim l'actitud de continuar endavant. Però quan veus que l'entorn polític no ho acompanya, la rebel·lia es converteix en indignació. No es prenen decisions necessàries que acompanyin la transformació del país. No es prenen decisions valentes, que requereixen de coratge polític més enllà dels simples objectius electoralistes.

Com veu les empreses del futur?

Organitzacions de persones compromeses amb mentalitat oberta, que es reinventen i adapten permanentment. Més internacionalitzades, tant pels orígens de les persones com pel seu àmbit. Buscant complicitats locals amb visió global. A més, han de tenir clar que la cooperació empresarial és un element de competitivitat molt important en un món tan globalitzat.

El reconeixement a la personalitat que atorga Cecot recau aquest any en Salvador Alemany, president del Cercle d'Economia.

El que va valorar el comitè executiu és la seva exitosa trajectòria al capdavant de grans empreses i institucions. Però un fet destacable pels membres del comitè de la figura d'Alemany és que es tracta d'una persona compromesa amb el país, brillant en les seves propostes, pragmàtic i de perfil clarament proactiu. Un bon referent per als temps actuals. Té coratge. ☒